



滁州职业技术学院
CHUZHOU POLYTECHNIC

适应社会需求能力评估自评报告
(2020 年)

滁州职业技术学院
2020 年 10 月 30 日

一、办学基础能力	3
(一) 学校概况	3
(二) 办学经费	4
(三) 教学仪器设备	5
(四) 校舍与教科研、办公用房	5
(五) 信息化教学条件	6
二、“双师”队伍建设	6
(一) 教师队伍结构	6
(二) 双师队伍	7
三、专业人才培养	8
(一) 专业建设情况	8
(二) 专业人才培养模式	11
(三) 课程体系建设	11
(四) 实践教学情况	12
(五) 校企合作情况	13
四、学生发展	14
(一) 毕业生就业情况	14
(二) 职业资格证书	16
(三) 创新创业	17
五、社会服务	19
(一) 专业人才培养	19
(二) 科技服务	19
(三) 社会培训	20
六、问题与展望	21

根据《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办〔2016〕3号）、国务院教育督导委员会办公室《关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）等文件精神，并按照《安徽省人民政府教育督导委员会办公室转发国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函〔2020〕5号）文件要求，滁州职业技术学院就办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务能力等工作进行了认真地自查自评，现将2020年学校适应社会需求能力自评情况报告如下：

一、办学基础能力

（一）学校概况

滁州职业技术学院是滁州市人民政府主办的全日制综合性普通高等职业院校，学校总占地总面积72万平方米，建筑面积39万平方米，教学科研仪器设备总值1.3亿元，馆藏纸质图书92.48万册。全日制高职在校生10962人，社会扩招生1763人。现有教职工数642人，其中专任教师539人，专业教师392人。专任教师中高级职称162人，具有硕士及以上学位教师386人，“双师型”教师320人，有省级高水平教学团队13个，省级教学名师6名，省级教坛新秀16名，有4名教师入选安徽省“卓越人才教育培养计划”。学校现设有电气工程学院、机械与汽车工程学院、建筑工程学院、信息工程学院、商学院、管理学院、传媒与设计学院、食品与环境工程学院、马克思主义学院、基础教学部、体育教学部，还有与企业合作办学成立了：交通运输学院和互联网学院二级教学单位，12个党政管理机构，工会等2个群团机构，图书馆等5个教辅机构。

学校坚持开放办学，深化产教融合、校企合作，协同育人平台在技能型人才培养中的作用充分凸显。学校现有教育部创新发展行动计划校企合作生产性实训基地“校企共建园艺技术生产性实训基地”、安徽省高职院校实习实训基地项目“建筑技术实训中心”。学校与德资企业博西华（博世-西门子）公司连续合作23年，采用德国“双元制”人才培养模式培养高技能人才；与武汉伟创聚赢科技有限公司合作共建“互联网学院”；与中航国铁（北京）教育投资有限公司合

作共建“交通运输学院”；扎实推进现代学徒制人才培养模式，与惠科广电合作共建机电班，与金鹏合作共建建筑班、市场营销班、旅游管理班。学校加强与滁州市及所辖县市区的14个经济技术开发区、工业园区的合作，成立了校地合作委员会。学校牵头成立安徽滁州职教集团，并担任理事长单位，加强与区域行业企业合作，加强区域中高职衔接，助推经济社会发展。

学校环境优美，绿草如茵。连续8年被评为“安徽省毕业生就业工作先进集体”和“安徽省毕业生就业工作标兵单位”。先后被授予“安徽省示范性高职院校”“安徽省地方技能型高水平大学建设单位”“安徽省文明单位”“安徽省创新创业示范校”“省级创业学院建设单位”“省级示范职教集团”“第三批现代学徒制试点单位”“首批1+X证书制度试点院校”“高职扩招标杆校”等荣誉称号。

（二）办学经费

学校积极配合国家、地方政府发布的各项政策，通过充分利用经费支持，合理配置教育资源，贯彻落实政策要求，软硬件两手抓等指导思想，坚定地执行各项政策，为学校人才培养质量体系建设与区域经济发展做出最大的贡献。学校的经费来源以中央、地方财政专项投入为主，详见表1。

表1 2017-2019年学校办学经费收入情况表

单位：万元

收入类型	2017年	2018年	2019年
国家财政性教育经费	19095.05	19620.30	20035.25
社会捐赠	17.5	19.5	19.5
事业收入	5400.00	6080.00	6299.5
其他收入	3.31	0	0
总收入	24515.86	25719.8	26354.25

（三）教学仪器设备

学校高度重视学生实践能力的培养，不断加大教学设备投入，持续开展校内实训基地建设，提升实训基地使用功能，同时增加校外实践基地，不断完善实践教学条件。目前学校共建有包括 3D 打印与快速成型实训室、ISO 开发实训室、汽车综合实训部等在内的校内实践基地（实习实训室）91 个，截止至 2019 年底教学仪器设备总值 13357.25 万元，相较 2018 年增加 2781.4 万元，增幅比例为 26.3%，能够较好的服务专业建设，满足实践教学需求。

（四）校舍与教科研、办公用房

学校位于安徽省滁州市丰乐大道 2188 号，现有占地面积 724362 平方米，校舍总建筑面积约 391248 平方米，其中教学科研及辅助用房 146341 平方米、行政办公用房 27735 平方米，合计 174076 平方米。生均占地面积为 66.07 平方米/生；生均宿舍面积为 12.47 平方米/生；生均教学行政用房 15.88 平方米/生，均超过《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对高职院校生均用房相关指标要求，校园文化建设优良，环境优美，绿树成荫。教学及办公楼房设计科学，干净明亮，有效保证了教学和行政管理对土地和楼房的需求。

表 2 2019 年学校教学科研及辅助、行政办公用房情况表

单位：平方米

名 称	2019 年	生均面积
占地面积	724362	66.07
教学科研及辅助用房建筑面积	146341	15.88
行政办公用房建筑面积	27735	
学生宿舍面积	136679	12.47

（五）信息化教学条件

学校信息化建设水平不断提升。学校接入互联网出口带宽 20600Mbps，校园网主干最大带宽 10000 Mbps，教学用计算机 2176 台，网络信息点 11000 个，数字资源总量 5276 GB，校园内无线网络全覆盖。目前有 478 门课程建有网络教学资源，其中包括省级精品课程 13 门、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 28 门。信息化建设基本覆盖校园管理、服务等各个方面，在校内就餐、图书借阅、校内购物、上机上网、体育测评等方面实现校园一卡通。在行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、教学质量、教学资源库系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户信息系统、网络及信息化安全、财务管理、科研管理等范围实现信息化管理。

二、“双师”队伍建设

（一）教师队伍结构

学校自组建以来，立足“地方性、技能型、合作式”办学定位，坚持以人为本，实施“人才强校”战略，以“扩充数量、优化结构、提升素质”为主线，以高层次和“双师型”师资队伍为重点，以深化体制机制改革为突破，初步建立了一支基本满足高素质技能型人才培养需要的师资队伍。有省级高水平教学团队 13 个，省级教学名师 6 名，省级教坛新秀 16 名，有 4 名教师入选安徽省“卓越人才教育培养计划”。

学校现有教职工总数 642 人，校内专任教师 539 人。校内专任教师中，具有高级职称教师 162 人（30.1%），中级职称教师 209 人（38.8%），具有硕士研究生学历及以上的教师 386 人（71.6%）。

表 3 校内专任教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	占比（%）
高级	162	30.1%
中级	209	38.8%

初级及其他	168	31.1%
-------	-----	-------

表 4 校内专任教师学历结构分布

学历类型	人数（人）	占比（%）
博士研究生	2	0.4%
硕士研究生	384	71.2%
大学本科	153	28.4%
专科及以下	0	0%

学校将教师团队建设置于学校发展的优先地位予以高度重视,通过“外引内培”等各项举措不断优化教师结构,2019年新增副高以上职称15人。引进硕士研究生36人。选派1名教师访学,184名教师参加暑期企业实践锻炼,53名教师参加省培国培。承办安徽省高等职业院校教师素质提高计划省级培训项目“VR内容开发技术实战”培训班,举办了网络安全师资研修班。充分发挥骨干教师的传帮带作用,遴选155名教师指导58名青年教师。引导教师争做新时代“四有”好老师。开展优秀教师及师德标兵评选活动,共表彰了11名师德标兵和10名优秀教师。

（二）双师队伍

学校着力加强“双师”队伍建设,依托企业实训基地,学校每年开展教师企业实践活动。通过企业实践,增进对企业生产和产业发展的了解,学习新知识、新技能、新工艺、新方法,为专业建设以及课堂教学打下良好的基础。通过专业教师企业实践,了解行业状况,提升专业实践能力。同时也不断探索校企合作模式,为深入推进校企合作奠定良好基础。学校建有软件工程类、土木工程类两个省级“双师”培训基地,面向全省高职院校培养相关专业的“双师型”教师。

学校现有承担专业课教学的专业教师392人,其中具备“双师”素质的教师320人,“双师型”教师在专业教师中的占比为81.6%。

三、专业人才培养

（一）专业建设情况

学校建立主动适应市场需求的专业建设与发展机制，有效地将专业与行业企业对接。学校紧紧把握滁州区域经济社会发展脉搏，定期对我市及“泛长三角”地区的人才需求开展调查，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业，重点设置滁州区域经济社会发展急需的鼓励类产业相关专业，围绕“互联网+”行动、《中国制造 2025》、“长江经济带”与“一带一路”国家战略等要求，适应新技术、新模式、新业态发展实际，以及滁州经济主导产业转型升级发展、战略性新兴产业发展、现代服务业发展和现代农业发展的四大专业板块，科学合理专业设置。学校建设有国家骨干（或重点）专业 3 个，省级特色（或综合改革试点）专业 19 个；2019 年学校新增设园林工程技术、安全技术与管理、虚拟现实应用技术、服装与服饰设计 4 个招生专业，本学年学校招生专业达到 47 个，并形成了布局合理，特色鲜明，紧密结合区域经济社会发展实际、充满活力和具有良好发展前景的专业群。

表 5 2019 年专业开设情况

专业代码	院系	专业名称	重点专业
650101	传媒与设计学院	艺术设计	是
560118	传媒与设计学院	工业设计	是
660214	传媒与设计学院	传播与策划	
610207	传媒与设计学院	动漫制作技术	
650108	传媒与设计学院	服装与服饰设计	
560301	电气工程学院	机电一体化技术	是
560302	电气工程学院	电气自动化技术	是
560309	电气工程学院	工业机器人技术	

530304	电气工程学院	光伏发电技术与应用	
630302	管理学院	会计	是
640101	管理学院	旅游管理	是
630206	管理学院	投资与理财	
630601	管理学院	工商企业管理	
560101	机械与汽车工程学院	机械设计与制造	是
560113	机械与汽车工程学院	模具设计与制造	是
560702	机械与汽车工程学院	汽车检测与维修技术	是
630702	机械与汽车工程学院	汽车营销与服务	是
560103	机械与汽车工程学院	数控技术	
560707	机械与汽车工程学院	新能源汽车技术	
540301	建筑工程学院	建筑工程技术	是
540502	建筑工程学院	工程造价	是
540505	建筑工程学院	建设工程监理	是
540601	建筑工程学院	市政工程技术	
540703	建筑工程学院	物业管理	
600202	建筑工程学院	道路桥梁工程技术	
540102	建筑工程学院	建筑装饰工程技术	
520904	建筑工程学院	安全技术与管理	
600405	交通运输学院	空中乘务	
600606	交通运输学院	城市轨道交通运营管理	
630701	商学院	市场营销	是
630801	商学院	电子商务	是

630903	商学院	物流管理	
670202	商学院	商务英语	
510202	食品与环境工程学院	园林技术	是
570201	食品与环境工程学院	应用化工技术	是
510107	食品与环境工程学院	园艺技术	
510114	食品与环境工程学院	绿色食品生产与检验	
530702	食品与环境工程学院	建筑材料检测技术	
590107	食品与环境工程学院	食品营养与检测	
540106	食品与环境工程学院	园林工程技术	
610102	信息工程学院	应用电子技术	是
610201	信息工程学院	计算机应用技术	是
610115	信息工程学院	移动互联应用技术	
610119	信息工程学院	物联网应用技术	
610205	信息工程学院	软件技术	
560610	信息工程学院	无人机应用技术	
610216	信息工程学院	虚拟现实应用技术	

学校以协同推进社会能力、发展能力及专业能力为课程教学目标，主动对接行业职业标准、职业资格标准，制定课程标准，探索校企合作开发课程，优化课程教学内容。学校成立了教学工作指导委员会，负责审查与批准专业调整与设置、专业人才培养方案制定与滚动修订、专业课程体系构建、课程标准制定与滚动修订等工作，本学年学校加强生源分析、人才培养规格与企业需求调研，及时掌握人才市场脉搏，按照成果导向理论，认真修订《滁州职业技术学院 2019 级（普招、社招、五年一贯制）专业人才培养方案》、课程标准、顶岗实习标准等，中国建设报对我校的人才培养方案修订工作进行宣传报道。

（二）专业人才培养模式

学校坚持以地方技能型高水平大学项目建设为龙头，以重点建设专业、特色专业等项目建设为基础，强化教学内涵建设，积极探索工学结合的人才培养模式改革和教育教学改革。学校与德资企业博西华（博世-西门子）公司连续合作 23 年，采用德国“双元制”人才培养模式培养高技能人才积累了宝贵的经验，同时对这一经验加以推广应用，陆续开展了“订单培养、双元施教”机电类人才培养模式、“依托行业、理实交替”建筑类专业人才培养模式、“以职业能力培养为核心，项目引导，阶段递进”软件类人才培养模式。学校坚持开放办学，深化产教融合、校企合作，协同育人平台在技能型人才培养中的作用充分凸显，与武汉伟创聚赢科技有限公司合作共建“互联网学院”；与中航国铁（北京）教育投资有限公司合作共建“交通运输学院”；扎实推进现代学徒制人才培养模式，与惠科广电合作共建机电班，与金鹏合作共建建筑班、市场营销班、旅游管理班。以及与长电科技有限公司、扬子空调技术有限公司、全柴集团等企业合作开展现代学徒制人才培养模式试点等改革。学校被教育部确定为第三批现代学徒制人才培养模式试点单位。

（三）课程体系建设

学校以职业能力培养为主线，以核心课程和网络课程建设为重点，深入推行“三教（教师、教材、教法）改革”，提升课程品质和教学质量。2019 年多次组织专业负责人、课程主讲教师深入到滁州市生产、管理、服务一线企业，开展人才培养规格与质量标准的调研，根据岗位（群）的要求，整合理论与实践课程的教学内容，按照成果导向（OBE）理念，建设适应学生职业发展和成长需求的项目化、案例化课程，突出学生职业技能和综合素质的培养与训练，有效地将专业核心课程标准与职业资格标准对接，课程改革取得显著成效。本学年学校一是大力推进学分制改革，着力打造“通识课程、核心能力课程、个性拓展培养和创新创业教育课程”四个课程平台，以适应个性化成长成才需要；二是以项目化、案例化课程建设为突破口，融入现代信息化技术手段进一步推进课程改革，截止到 2019 年底学校经历 17 轮立项，共建设了项目化、案例化课程 122 门，建设省级

及以上网络教学课程（或智慧课堂）33 门。学校高度重视教育信息化建设与教学资源库建设，注重利用信息化推进教育现代化，学校投入 95 万元建立内部质量保障体系，投入 20 万元资金购置高等教育出版社“教学资源库管理平台”，免费安装了 20 个高职专业的国家教学库和高教社的部分高职教学资源，投入 18.5 万元更新青果高校教务管理系统，投入近 100 万元引进超星尔雅公选课程和泛雅学习平台。本学年，学校共开设课程 1277 门。其中，纯理论课（A 类）324 门，实践+理论课（B 类）853 门，纯实践课（C 类）159 门。

从学时分布上看，学校开设课程总学时数为 146234 学时。其中，A 类课程 55790 学时，B 类课程 65405 学时，C 类课程 25039 学时；公共课 46457 学时，专业基础课 23420 学时，专业课 76357 学时。

学校 2018 届毕业生对母校课堂教学的满意度为 94.31%。

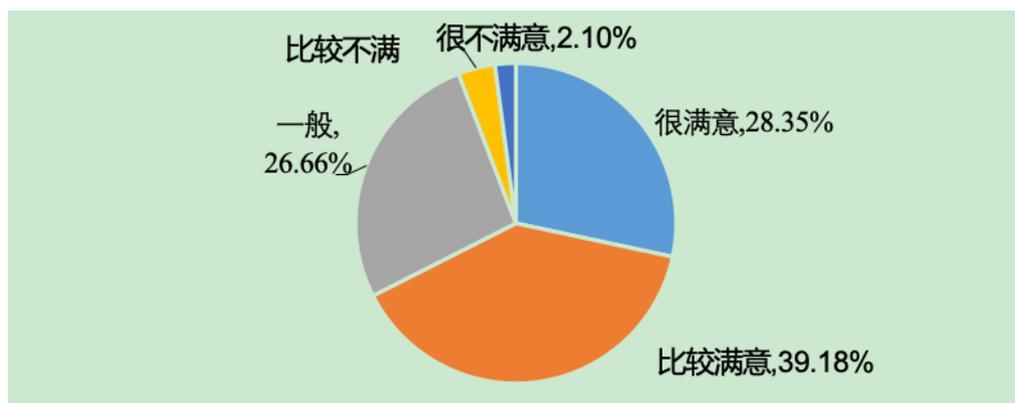


图 1 学校 2018 届毕业生对母校课堂教学的满意度

（四）实践教学情况

我校拥有校内实践教学基地 8 个，下设实验 3D 打印与快速成型实训室、ISO 开发实训室等实验实训室 91 各，校内实践教学工位 5413 个，生均校内实践教学工位数为 0.49 个，基本能满足学生的技能培养需求。校外实习实训基地 178 个，2018 学年，学生校外实习实训基地学时总量 318547 人日，生均校外实训基地实习时间 29.06 天。

表 6 实践教学条件

实践教学条件	数量	备注
校内实践基地数	8	基地下设实验实训室 91 个
校内实践教学工位数	5413	生均 0.49 个
校外实训实训基地数	178	
2018 学年校外实习实训基地学时总量	318547	生均 29.06 天

实践教学是技术技能型人才培养的重要环节。本学年学校大力推进专业与本地企业合作，深化实践教学改革，强化过程管理，提高实践教学质量。一是深化校企合作、产教融合教学改革，推进专业建设与产业转型升级衔接配套，完善专业建设指导委员会，主动与滁州具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，融入企业的资本、技术、知识、设施、设备和管理，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，利用加强企业指导、评价和服务，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。二是利用学校“全国第三批现代学徒制试点”单位优势，与滁州西门子(中国)股份有限公司、金鹏建设集团、滁州惠科光电科技有限公司等单位开展现代学徒制试点，借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。三是以成果导向（OBE）理论指导修订人才培养方案中实践教学内容，各专业的实践教学学时 占总学时 50%以上，各专业的顶岗实习由过去松散型改成在本地企业集中管理、强化考核，并作为毕业审核的重要条件。第四是进一步加强校内实训基地建设，提升实训基地的使用功能，同时增加了校外实践基地，实践教学条件更加完善。

（五）校企合作情况

学校把校企合作作为人才培养模式改革的切入点，与行业企业深度合作。为更好的服务地方经济，学校加强与滁州市及所辖县市区的 14 个经济技术开发区、

工业园区的合作，成立了校地合作委员会。学校牵头成立安徽滁州职教集团，并担任理事长单位，通过职教集团建设积极发挥行业、企业、政府、学校各方优势，聚焦专业建设、课程建设、师资培养、实训基地建设、标准制定、教材开发、技术研发、信息整合、技能培训、员工招聘等。加强与区域行业企业合作，加强区域中高职衔接，助推经济社会发展。同时，学院积极探索产教融合、校企合作体制机制，与武汉伟创聚赢科技有限公司合作共建“互联网学院”；与中航国铁（北京）教育投资有限公司合作共建“交通运输学院”，以学校为主导，校企合作二级学院为主体、专业为载体探索多方协同育人模式。

四、学生发展

（一）毕业生就业情况

学生的就业历来是学校极为重视的内容，也是反映学校人才培养质量成果、诊断课程建设与改革成效的重要指标。学校在强化内涵建设，深化教育教学改革的同时，坚持以就业为导向，2019年，学校应届毕业生总计3908人，截止到2019年9月1日，应届毕业生就业人数为3825人，初次就业率达97.88%。商学院和管理学院初次就业率最高（99.00%），机械与汽车工程学院次之（98.00%）。在学校开设的各专业中，物业管理、物联网应用技术、投资与理财、食品加工技术、商务英语等13个专业初次就业率达100.00%。

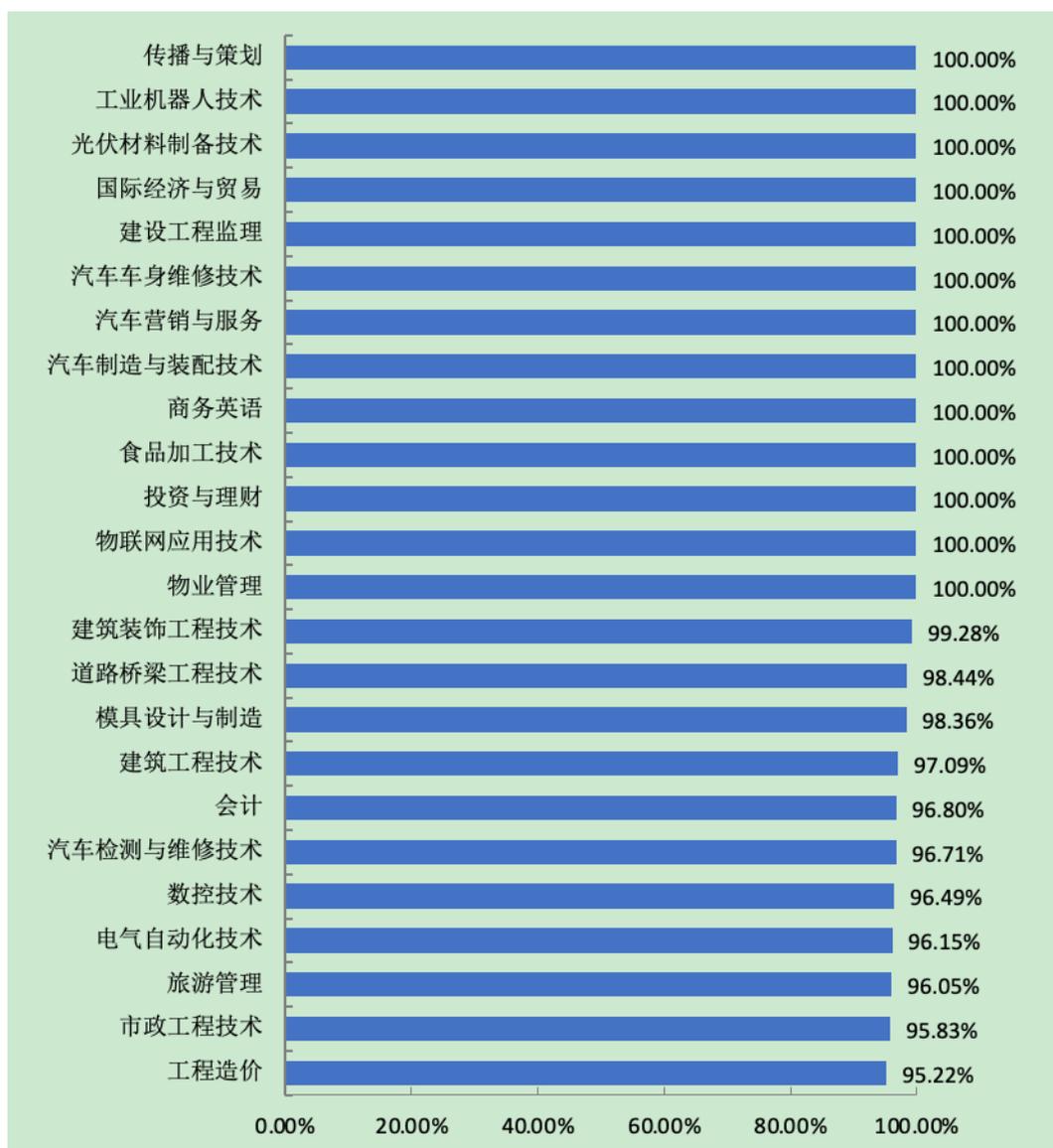


图 2 学校 2019 届各专业毕业生初次就业率

注：选择初次就业率在 95.00% 以上的专业进行呈现。

学校 2018 届毕业生的平均月薪为 4957.40 元。其中薪酬分布在 3501-5000 元的比例最高（42.34%），薪酬分布在 2000 元及以下的比例最低（4.95%）。

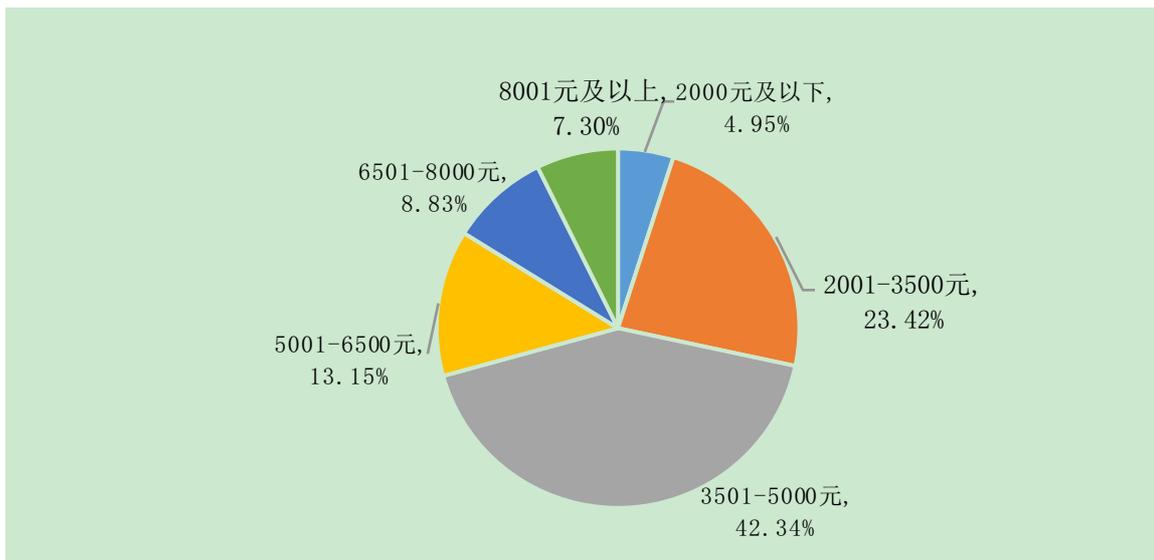


图 3 学校 2018 届毕业生薪酬分布情况

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

从就业单位性质上来看，进入三资企业的毕业生平均月薪最高（6005.08 元），其次为国有企业（5178.57 元）。

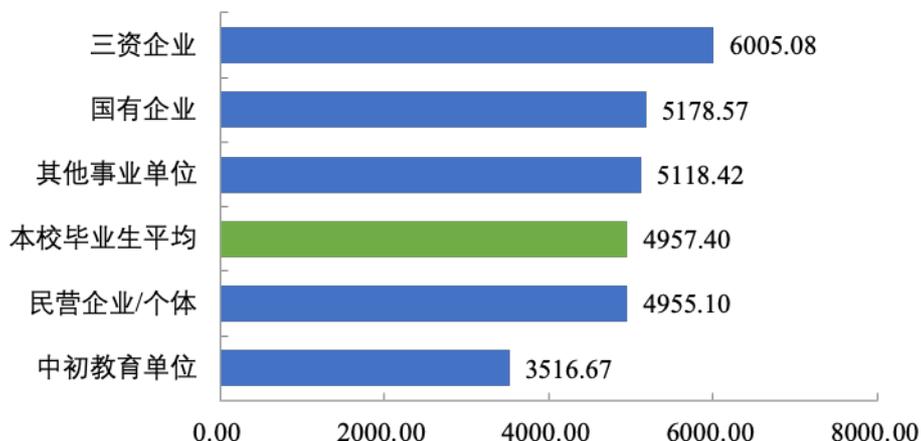


图 4 学校 2018 届毕业生就业单位类型平均薪酬（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成 2018 届毕业生调查。

（二）职业资格证书

学校积极实行“双证书”毕业制度，全面提升学生的职业岗位能力。加强职业技能鉴定工作，充分利用相关平台，鼓励支持在校生参加职业技能鉴定，促进学生“双证”就业。

学校 2019 届毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率达 81.70%，其中中级及以上职业资格证书种类数占职业资格证书种类总数的 92.54%。

作为全国首批“1+X”证书制度的试点单位，目前我校共获批了 2 批 8 项“1+X”证书试点，获得教育部专项资金 185 万元。按照《关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36 号）要求，我校成立了“1+X”证书制度试点工作领导小组，大力推进第一批、第二批“1+X 证书”制度试点工作。目前建筑信息模型（BIM）与 Web 前端开发两项证书已组织学生进行了首批考试。

学校以“1+X”证书制度试点工作推进为契机，抓好“1+X”证书制度与专业人才培养相融合，围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升等深化制度改革、推动高质量发展、强化服务功能，为学生今后的就业铺平道路。

（三）创新创业

学校紧紧围绕以创业促进就业和服务区域经济发展的工作思路，构建了“四位一体”创新创业工作格局，形成了“三课堂一体、三层次递进”的创新创业教育工作模式，着力培养技能型创新创业人才。学校建有省级创业学院、省级大学生创业孵化基地和省级众创空间；近三年大学生孵化项目存活率超过 60%以上，学校被安徽省教育厅授予“创新创业教育示范校”称号。2017 年、2019 年，省教育厅两次推荐我校参评全国高校创新创业 50 强。

1. 开展“创业导师进校园”活动。成立大学生创业导师团，聘请行业、企业专家毕业优秀校友作为学校大学生“创业导师”，采取“1+2”结对带徒的方式，即 1 名创业导师结对帮扶 2 名创业学生（或团队），为创业学生提供指导。开展了“寻找最美创业者”评选活动并于 5 月份邀请了毕业校友—安徽清风科技信息有限公司总经理储昭源等为大学生回校为大学生作了精彩的创业经验分享报告。

2. 成立创业社团。学校组建了大学生 KAB 创业俱乐部和科技创新协等 3 个创新创业社团，举办了各式各样的创新创业活动，如科技创新节、职业技能大赛、职业规划设计大赛和创业设计大赛，参与人数超过在校生 50%等。大学生 KAB 创业俱乐部还获得 KAB 全国推广办公室授牌。学校被授予大学生 KAB 创业教育基地。

3. 开展创业教育和培训。学校构建了创新创业教育课程体系。一是面向各专业全体学生开设《创新创业教育》《大学生学习与职业发展指导》等基础必修课程。二是针对专业特点，开设《创新核心技能培训》《大学生就业创业政策解读》和近 30 门创新创业网络视频选修课程供学生选修。近年来，平均每学年学生选修创新创业公选课、网络课程 2800 余人次，占在校生人数的 25%。

学校与滁州市人社局加强合作，在校普及创业意识培训；针对有创业意向和创业潜质的学生，集中开展 SYB 创业培训和创业模拟实训；学校还邀请滁州市人社局等部门工作人员和企业家进校园向学生介绍最新的创业政策，并为其提供后续创业的政策指导。

4. 举办各类创业大赛。由安徽豪业通信技术有限公司独家冠名的“豪业通信杯”创业设计大赛已举办十年，学校也组织指导优秀项目参加省级以上创业大赛，在 2016-2018 年安徽省大学生创业大赛中，学校连续 3 年参赛项目全部获得“金奖，学校连续 11 年获得“最佳组织奖”。

通过大赛涌现出一大批有创业意向的大学生，有的将参赛项目落地实施。安徽省有关政府部门对学校创新创业工作高度认可，并委托学校承办全省重大赛事。2018 年团省委主办的“挑战杯·彩虹人生”安徽省职业学校创新创效创业大赛、省教育厅主办的第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛由学校承办。

5. 举办创业论坛活动。学校邀请安徽豪业通信技术有限公司董事长范斌、参加过学校历届创业大赛的选手代表共同坐客创业论坛。范斌分享了他以 170 元创业资金起家直到如今资产近亿元的创业路上的苦乐人生，校友们也感怀母校创业大赛对他们的人生发展产生的深远影响，并畅谈了将来的打算及对社会和母校的感恩之心。也教育在校生要勇于开展创业实践。

6. 开展创业项目评审。上年度，共开展了 2 次创业项目评审活动，共有 16 个团队报名参评，7 个项目成功入驻众创空间，3 个项目办理工商注册。

五、社会服务

（一）专业人才培养

学校毕业生为地方制造业发展提供了重要的人才支撑，服务于相关产业发展。本学年毕业生就业流向主要为学校本地，充分满足了本地区域经济发展对基层人才的需求。2018 届毕业生中本地市 就业 1889 人，占就业总人数 62.06%，本省市 就业 2672 人，占就业总人数的 87.78%；本区域 就业 2690 人，占就业总人数的 88.37%。

学校紧跟安徽省经济发展模式，依托建筑类等传统优势专业，力争在实现学校发展多元化、学生就业多元化的基础上，与本地人才需求、产业发展进行最大程度的配合与支持。从学校 2019 届毕业生就业行业分布来看，经济贸易类就业人数最多（1094 人），其次是制造业（1025 人），建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业排列紧随其后（632、502、354 人）。毕业生就业行业分布特征充分体现了学校的办学特色，同时也表明学校毕业生为相关行业发展做出了积极贡献。

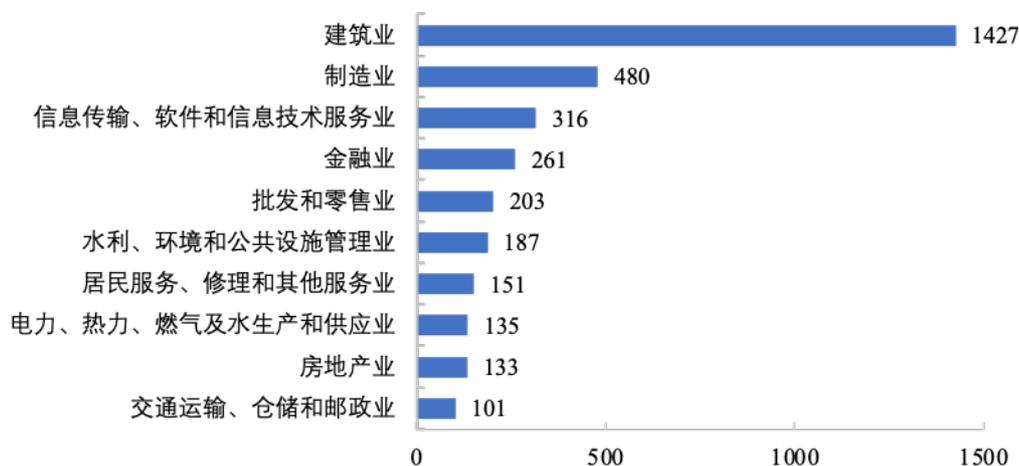


图 5 学校 2019 届毕业生就业行业分布（单位：人）

注：选择行业人数在 100 人以上的行业进行呈现。

（二）科技服务

2019 年学校围绕地方技能型高水平大学建设目标，秉承科技“服务教师、服务教学、服务学校、服务地方”发展理念，科技工作以科研体制与制度建设为基

础，以项目建设与平台建设为中心，以成果应用与技术推广为重点，不断加强科研管理质量建设，科技水平和服务地方能力显著提升。2019 年学校立项各类纵向研究课题 88 项，建设经费近 390 万元。与“滁州市特嘉金属制造有限公司”等 24 家企事业单位签约 27 个横向项目（附表），立项经费近 200 万元，到账经费近 120 万元，是 2018 年的 3 倍。横向项目有技术研发、技术服务、技术咨询等多种类型，涉及机械、电子、软件、土木、工业设计、园艺、企业管理等多领域，与学校的专业人才结构基本吻合，体现了高校服务地方经济发展能力的职能，彰显了地方技能型大学的特色。

2019 年，学校与“海川印刷包装有限公司”、“安徽新贝发制笔城有限公司”、“安徽润乾节能建材科技股份有限公司”、“中国高校科技成果转化（华东）中心”、“安徽绿泉生态农业股份有限公司”等企事业单位签署了科技研发协议，共建科技研发平台 3 个，立项省级科技特派员工作站 1 个，为产学研深度融合创造了良好的条件。与“安徽省徽腾智能交通科技有限公司”等 10 家企业签署成果转化协议（附表），完成 12 项发明专利与实用新型专利成果的转化，交易额 7.5 万元，是 2018 年的 3.4 倍。

（三）社会培训

为充分发挥学校社会服务职能，多年来学校一直坚持以长线专业为主，积极开展各种形式的短期技能培训，坚持长、短结合的办学宗旨。学校在举办各种学历教育的同时，积极为各机关企事业单位在职职工及社会人员开展各种形式岗前培训、在岗培训、转岗培训、晋级培训等非学历教育。目前学院是经人社、教育、安全、建设、科技等各级主管部门批准的“安徽省机电高技能人才培训基地”、“滁州市安全生产技术培训中心”、“滁州市退役军人职业技能培训基地”、“滁州市建设职业岗位培训中心”、“滁州市制造业信息化培训基地”、“滁州市下岗再就业培训基地”，已具备机械制造、电工电子、家电维修、建筑施工、财会营销、计算机等行业多个职业工种的培训资质。多年来为滁州的地方经济培养了大批适应企业用人需要的应用型技术人才，为地方经济的发展作出了较大的贡献。

为充分利用校内外教育资源，积极拓展培训市场，扩大培训规模，学校积极与人社、民政、建设、安全等主管部门及用人单位密切合作，广泛开展宣传，开

展职业培训。主要培训项目有：下岗再就业培训、企业职工技能提升培训、退转业军人培训、建设管理岗位培训、创业培训、专业技术人员继续教育培训、安全生产特种作业人员培训及高职高专“双师素质”师资培训等，通过培训进一步提升了下岗人员就业能力，进一步提高广大在职职工的职业技能，提升就业竞争力，进一步提升了我校学生的就业技能和创业能力，促进我院毕业充分就业与创业。2019年共培训各类人员5355人，并取得了中、高级工证书，取得了较好的培训效果，受到了单位及学员的一致好评。

六、问题与展望

随着学校的办学水平与能力的不断发展，学校在加强适应社会需求能力建设的过程中，坚持社会主义办学方向，创新办学体制机制、深化“三教”改革、加强专业和课程建设、改革优化人才培养模式、立德树人服务学生全面发展、提升社会服务能力、提高人才培养工作水平、增强综合办学实力等方面取得了丰硕成果，特别是当前学校全力贯彻落实全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，学校将继续紧抓“双高计划”、省地方高水平大学建设、省级骨干特色专业（群）、省级“双师型”教师培养培训基地、省级教师教学创新团队、省级高水平专业化产教融合实训基地等一些列重点建设项目，并高质量地完成，这对提高学校人才培养质量和促进学校发展将起到十分重要的作用。但是我们也清醒地认识到学校在人才培养工作一些领域的不足，必须采取有效措施予以解决，主要是：

1、专业群建设需进一步加强

学校现开设专业47个，建有国家骨干（或重点）专业3个，省级特色（或综合改革试点）专业19个，专业建设取得了一定的成效，专业建设始终紧密围绕地方产业经济发展，但由于产业发展带来复合型技能人才需求，单个专业培养往往无法满足培养要求，也造成部分专业设置重复、资源分散而缺乏竞争力，产业服务能力不强等问题。

整改措施：在对政府、行业、企业调研的基础上，深入了解区域产业布局与结构调整规划。做好专业群建设顶层规划，以学校优势或特色专业为核心，对接

地方优势产业集群，逐步优化专业设置，实现专业群内教学资源和就业资源的最优化配置，形成优势互补、协同发展的建设机制。

2、国际交流与合作能力不足

本学年学校虽然在国际交流与合作，拓展人才培养平台上积极地做出探索，但在合作办学、人才培养上没有实质性进展，与地方技能型高水平大学建设目标相差甚远。

整改措施：要积极开展国际交流与合作，拓展人才培养平台，学习国际职业教育与技术技能人才培养工作经验，提升学校技能型人才质量和管理水平，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。

3、校园信息化水平仍需提高

学校信息化建设水平已不能完全满足教学、科研、管理、交流合作、服务以及评价等方面需求，信息化基础设施建设取得一定成绩，但存在体制机制建设不完善、缺乏顶层设计和统一规划、应用系统重建设轻使用、第三方运维权责不清、缺乏统一数据标准、校园网存在安全隐患、信息孤岛现象严重、数字化教学资源建设不足、信息化队伍需充实等问题。

整改措施：加强校园信息化体制机制建设和顶层设计，坚持育人为本、注重体验、应用驱动、绩效导向、统筹规划、分工协作、分布实施的原则，建立数字校园建设规范标准和数据平台，消除信息孤岛，逐步解决校园教学的全向交互、校园环境的全面感知、校园管理的高效协同、校园生活的个性便捷，最终实现建成完整统一、技术先进，覆盖全面、注重集成、应用为上、关注体验、高效稳定、安全可靠的智慧校园。