



滁州职业技术学院

2015 年毕业生就业质量报告

2015 年 12 月

目录

引言.....	1
一、毕业生规模与结构.....	2
1.1 毕业生人数.....	2
1.2 性别分布.....	4
1.3 政治面貌分布.....	4
1.4 民族分布.....	5
1.5 生源地分布.....	5
二、毕业生就业率.....	6
三、毕业生去向.....	7
3.1 就业单位性质构成分布.....	7
3.2 就业行业构成分布.....	8
3.3 就业区域分布.....	8
四、毕业生就业情况相关分析.....	9
4.1 毕业生就业满意度调查.....	9
4.2 毕业生专业与工作岗位相关度.....	11
4.3 毕业生月收入情况.....	12
4.4 离职率分析.....	13
4.4.1 毕业生半年内离职率.....	13
4.4.2 各专业毕业生离职率.....	14
4.5 毕业生获取就业信息渠道分析.....	15
4.6 毕业生对母校满意度.....	15
4.6.1 毕业生对母校教学满意度.....	16

4.6.2 毕业生对母校生活服务满意度	17
4.6.3 毕业生对母校辅导员工作满意度	17
4.6.4 毕业生对母校团组织工作满意度	18
五、毕业生就业工作的特色举措	18
5.1 领导高度重视，确保“四个到位”，形成良好工作氛围。	18
5.2 服务区域需求，改革教育教学，提高人才培养质量。	19
5.3 深化校企合作，拓展就业市场，完善就业服务体系。	19
5.4 加强“双创”教育，强化“第二课堂”，增强就业创业能力。 .	20
5.5 利用新兴媒体，构建服务平台，提升就业工作质量。	21
六、毕业生对教育教学的反馈	21
6.1 对学生工作满意度	21
6.2 对生活服务满意度	22
6.3 各专业毕业生对教学的满意度	23
6.4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务等方面需要改进的地方	24
七、2015 届毕业生就业趋势研判	24
7.1 就业率变化趋势	24
7.2 专业相关度变化趋势	25
7.3 就业满意度变化趋势	26
7.4 毕业生就业趋势的总体研判	26
7.4.1 就业率保持稳定，就业满意度、专业相关度有明显提升。 ..	26
7.4.2 国有、三资、其他企业是吸纳毕业生就业的主渠道。	27
7.4.3 省内和长三角苏浙沪地域是就业主流向。	27
结束语	28

引言

滁州职业技术学院是安徽省滁州市人民政府举办的综合性普通高等职业院校，是省示范性高职院校，省地方技能型高水平大学建设单位。学院成立于2002年7月，位于滁州市国家4A级风景名胜区——琅琊山下，占地面积1140亩，建筑面积31万平方米，校园环境优美，设施完善。学院现有机电系、土木系、信息系、经贸系、汽车系、食品与环境系、传媒系、基础部、安徽滁州技师学院9个教学单位，45个高职专业，各类全日制在校学生13140人。学院现有专任教师457人，其中，正高级职称教师15人，副高级职称教师91人，具有硕士及以上学位教师286人，有省级教学团队4个，省级教学名师、专业带头人、优秀教师数十人，1名教师入选安徽省“卓越人才”培养计划。学院实践教学条件优越，建有机械加工、数控技术、计算机软件开发等9个实训中心，下辖实验实训室93个，教学仪器设备总值1.2亿元。建有中央财政扶持提升服务产业能力专业2个，省级重点专业、特色专业、综合改革试点专业14个，省级精品课程3门，省级精品资源共享型课程1门。

十多年来，学院坚持“立德树人”的办学宗旨，秉承“修能致用、笃学致远”的校训精神，恪守“读书为本、致能为魂”的校风，为国家社会培养输送各类人才2万多人，成为区域高技能型人才的重要培养基地。

长期以来，学院坚持以服务区域经济社会发展为导向，不断拓宽毕业生就业渠道，完善就业服务体系，提升就业质量，铸就了就业市场的品牌。近年来，学院毕业生就业率始终保持在98%以上，先后两次（2008-2009年度、2010-2011年度）被安徽省就业工作领导小组评为全省就业工作先进集体；2005年至今连续九年被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”和“安徽省高校毕业生就业工作标兵单位”。学院先后荣获教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、安徽省创新创业示范校、首批AA级省级大学生创业孵化基地、滁州市市直企业招工帮办服务先进单位、安徽省示范性高职院校建设评估优秀院校等。

一、毕业生规模与结构

1.1 毕业生人数

2015年学院共有毕业生3363人，分系部、专业毕业生人数见下表。

系部名称	人数	所含专业	学生人数
经济贸易系	839人	市场营销	83
		电子商务	83
		会计	482
		旅游管理	62
		金融保险	30
		文秘	31
		国际经济与贸易	45
		商务英语	23
机电工程系	412人	机电一体化技术	280
		电气自动化	73

		光伏材料加工与应用技术	18
		制冷与空调技术	41
汽车工程系	419 人	机械设计与制造	69
		汽车检测与维修技术	139
		模具设计与制造	59
		汽车技术服务与营销	87
		汽车运用技术	41
		计算机辅助设计与制造	24
传媒工程系	199 人	艺术设计	35
		建筑装饰工程技术	93
		影视动画	9
		动漫设计与制造	30
		工业设计	32
土木工程系	929 人	建筑工程技术	328
		工程造价	380
		工程监理	93
		道路桥梁工程技术	92
		物业管理	36
信息工程系	428 人	软件技术	74
		应用电子技术	72
		计算机系统维护	102
		计算机应用技术	54
		计算机信息管理	27
		网络系统管理	22
		图形图像制作	48
		嵌入式系统工程	29
食品与环境工程系	137 人	应用化工技术	23
		园林技术	48
		园艺技术	30
		高分子材料应用技术	14
		绿色食品生产与经营	22
合 计	3363	41 (个) 专业	3363

1.2 性别分布

2015 届毕业生中，男生 2055 人，占比 61%；女生 1308 人，占比 39%，男女生人数比例为 1.57:1，如图 1-1 所示。

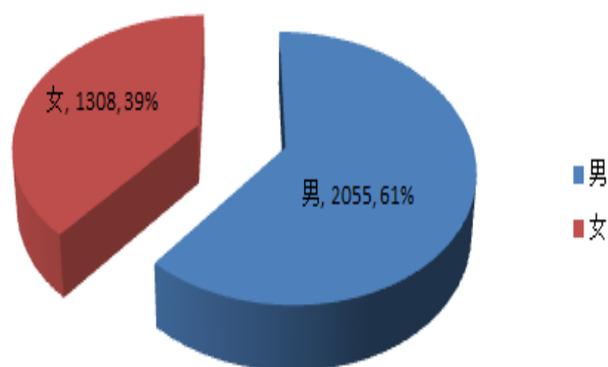


图 1-1 2015 届毕业生性别比例分布图

1.3 政治面貌分布

2015 届毕业生中共有中共党员 4 人，占比 0.12%；中共预备党员 52 人，占比 1.55%；共青团员 3196 人，占比 95.03%；群众 111 人，占比 3.30%，如图 1-2 所示。

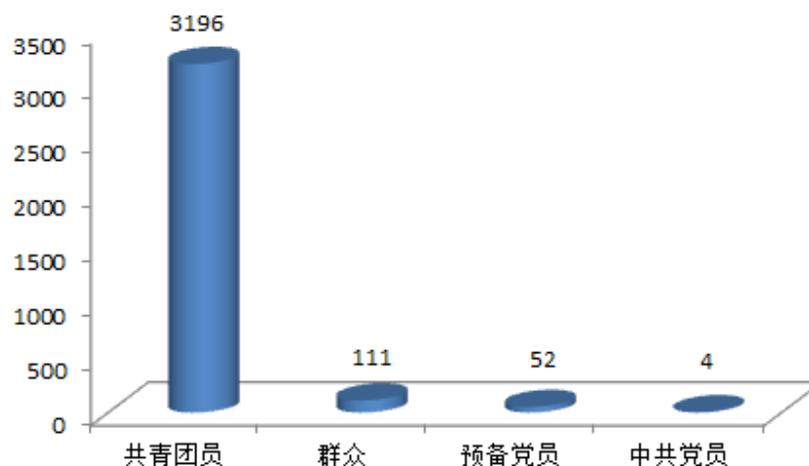


图 1-2 2015 届毕业生政治面貌分布图

1.4 民族分布

2015 届毕业生民族分布情况如图 1-3 所示。

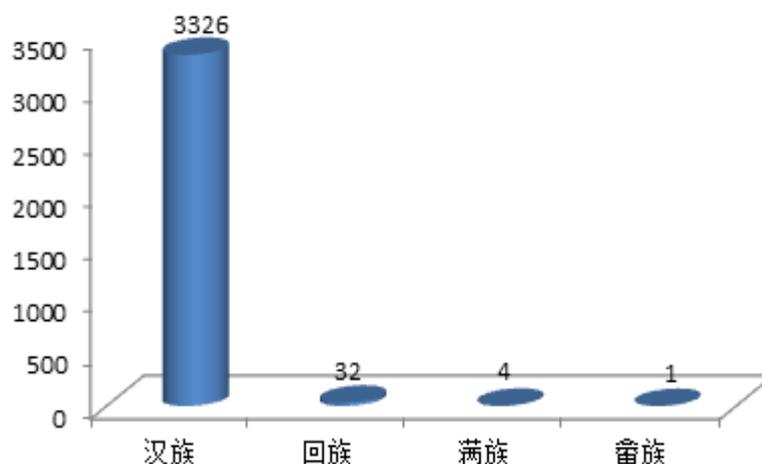


图 1-3 2015 届毕业生民族比例分布图

1.5 生源地分布

2015 届毕业生来源于 3 个省份，以安徽省生源为主，共 3335 人（99.17%），江苏省 27 人（0.8%）、河南省 1 人（0.03%），如图 1-4 所示。

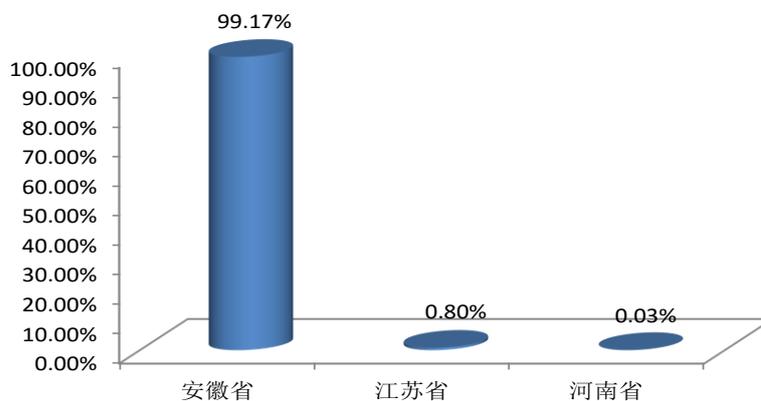


图 1-4 2015 届毕业生生源地比例分布图

二、毕业生就业率

截至 2015 年 10 月 31 日, 2015 届毕业生已签约 3231 人, 就业率为 96.08%。各系分专业就业率见下表。

2015 届毕业生各系各专业就业率统计表

系部名称	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率%	系部就业率
经济贸易系(839 人)	市场营销	83	81	97.59	96.9%
	电子商务	83	81	97.59	
	会计	482	465	96.47	
	旅游管理	62	62	100.0	
	金融保险	30	28	93.33	
	文秘	31	30	96.77	
	国际经济与贸易	45	43	95.56	
	商务英语	23	23	100.0	
机电工程系(412 人)	机电一体化	280	261	93.21	92.5%
	电气自动化技术	73	62	84.93	
	光伏材料加工与应用	18	17	94.44	
	制冷与空调技术	41	41	100.0	
汽车工程系(419 人)	机械设计与制造	69	69	100.0	94.5%
	汽车检测与维修技术	139	125	89.93	
	模具设计与制造	59	57	96.61	
	汽车技术服务与营销	87	86	98.85	
	汽车运用技术	41	41	100.0	
	计算机辅助设计	24	18	85.71	
传媒工程系(199 人)	艺术设计	35	35	100.0	96%
	建筑装饰工程技术	93	90	96.77	
	影视动画	9	9	100.0	
	动漫设计与制作	30	30	100.0	
	工业设计	32	27	84.38	
土木工程系(929 人)	建筑工程技术	328	301	79.21	95.9%
	工程造价	380	369	97.11	
	工程监理	93	93	100.0	
	道路桥梁工程技术	92	92	100.0	
	物业管理	36	36	100.0	
信息工程系(428 人)	软件技术	74	74	100.0	
	应用电子技术	72	71	98.61	
	计算机系统维护	102	98	96.08	

	计算机应用技术	54	54	100.0	98.6%
	计算机信息管理	27	27	100.0	
	网络系统管理	22	22	100.0	
	图形图像制作	48	47	97.92	
	嵌入式系统工程	29	29	100.0	
食品与环境工程系 (137人)	应用化工技术	23	23	100.0	100%
	园林技术	48	48	100.0	
	园艺技术	30	30	100.0	
	高分子材料应用技术	14	14	100.0	
	绿色食品生产与经营	22	22	100.0	
合计	41(个)	3363	3231	96.08	

三、毕业生去向

3.1 就业单位性质构成分布

2015 届毕业生签约单位以企业（含国有、三资和其他企业）为主，共计 2358 人，占签约毕业生的 72.98%，如图 3-1 所示。

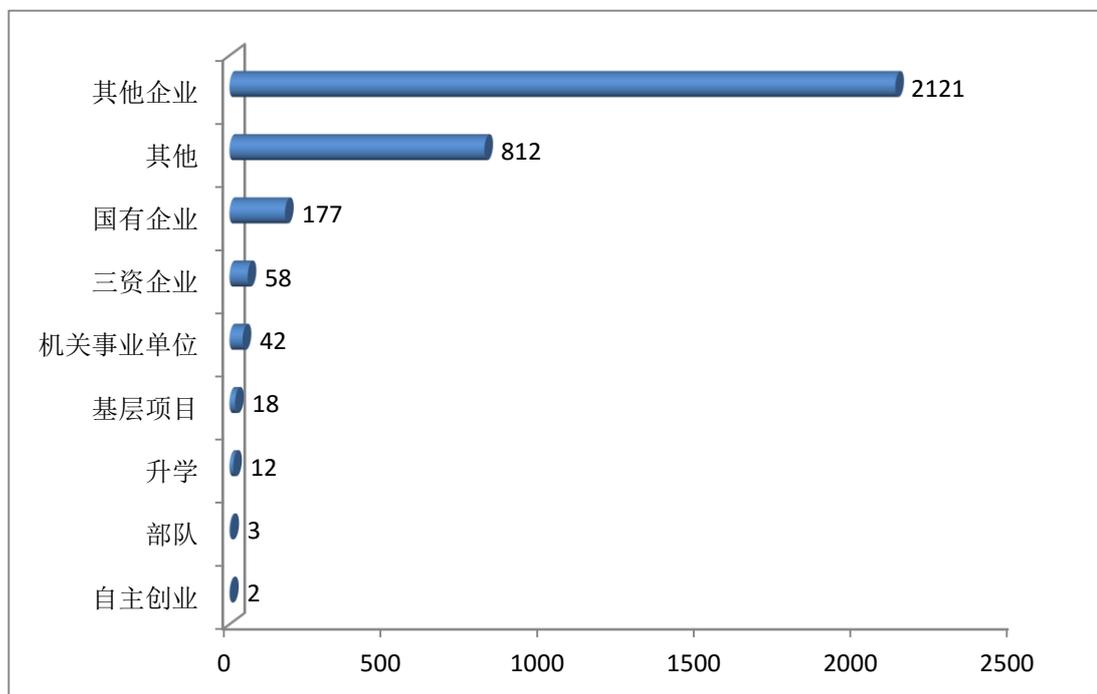


图 3-1 全院毕业生就业单位性质比例分布图

3.2 就业行业构成分布

按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》教学司函[2014]1 号文件中行业分类,学院 2015 届毕业生就业行业主要集中于建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业四大行业,人数分别是 765 人、占 23.68%; 657 人、占 20.33%; 334 人、占 10.34%; 313 人、占 9.69%。如图 3-2 所示。

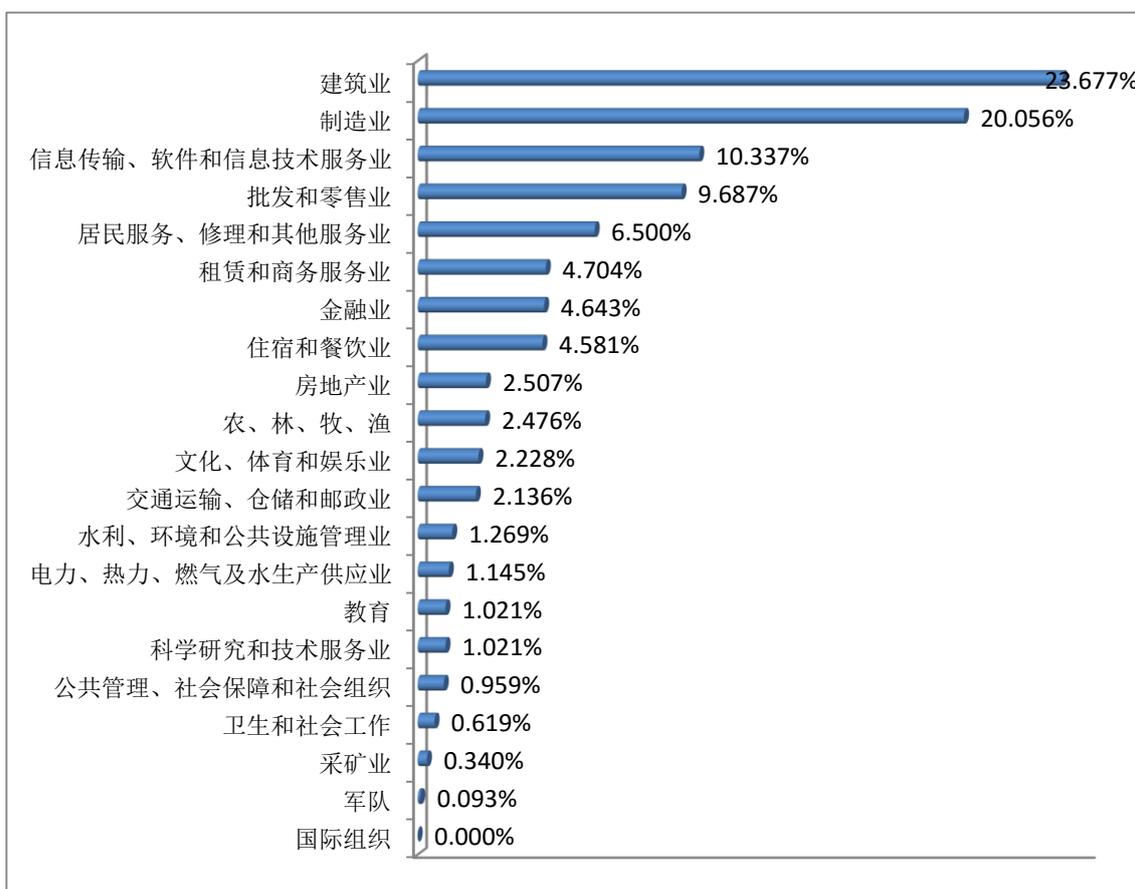


图 3-2 2015 届毕业生就业行业比例分布图

3.3 就业区域分布

2015 届毕业生就业区域主要是省内和苏、浙、沪地区。2286 名省内就业毕业生中, 1036 人在滁州就业。具体流向分布如图 3-3 所示。

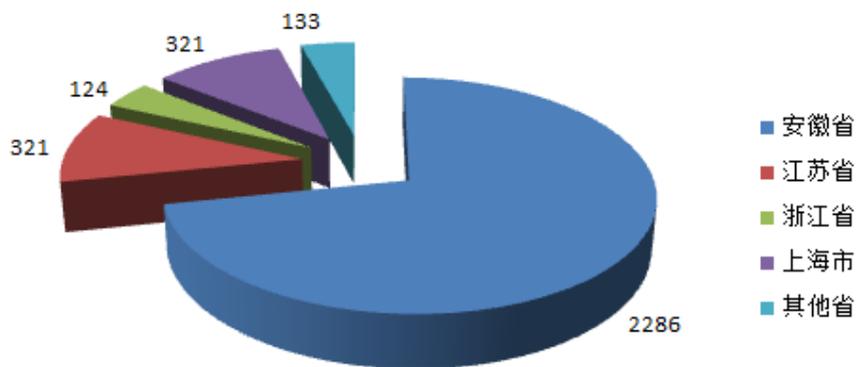


图 3-3 全院毕业生就业区域分布图

四、毕业生就业情况相关分析

2015 届毕业生中共有 2462 人参与问卷调查，调查问卷回收率为 73.21%。

4.1 毕业生就业满意度调查

根据 2015 届毕业生调查问卷统计，共有 1763 名毕业生对就业现状表示满意（包括非常满意、满意），占受调查毕业生总数的 71.6%，如图 4-1 所示。

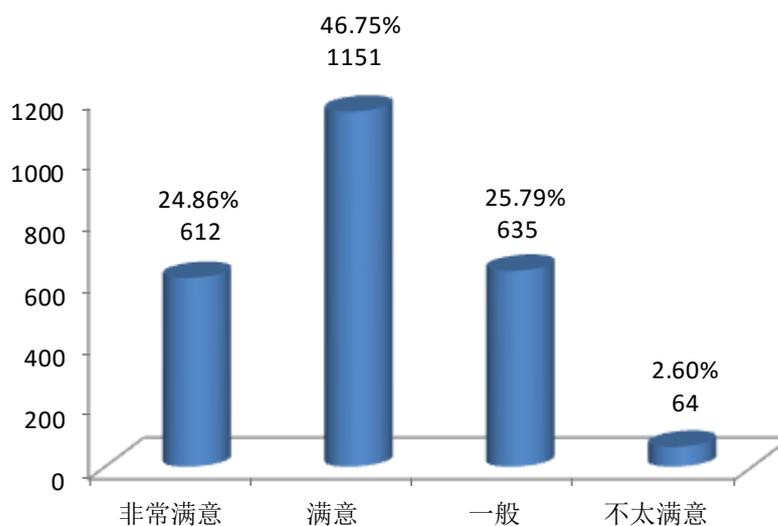


图 4-1 全院毕业生就业现状满意度

分专业毕业生对就业现状满意度如图 4-2 所示。

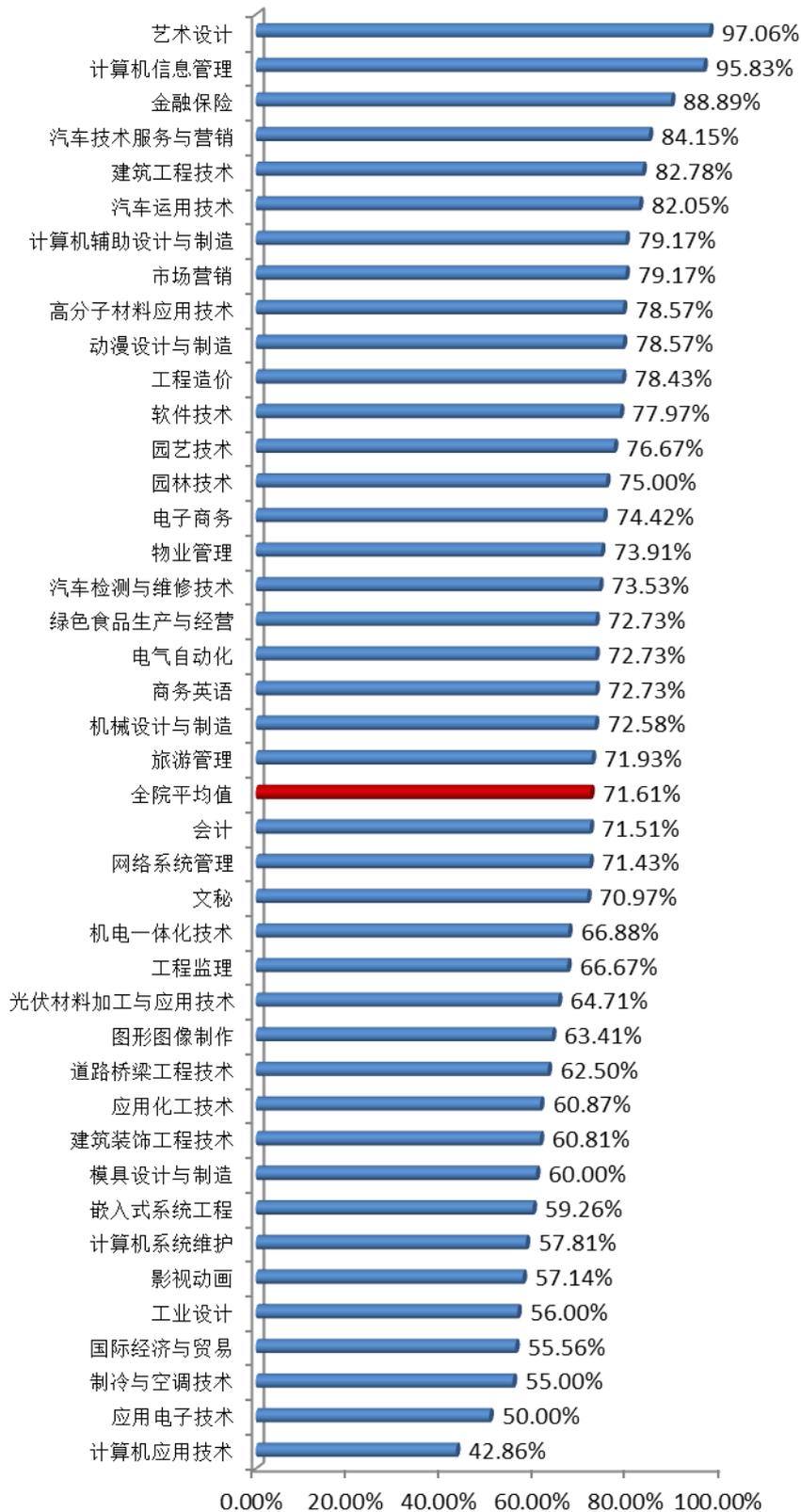


图 4-2 2015 届毕业生各专业就业现状满意度

4.2 毕业生专业与工作岗位相关度

根据 2015 届毕业生调查问卷统计，2015 届毕业生专业与工作岗位相关度在 62.55%以上（包括相关、比较相关），如图 4-3 所示。毕业生专业与岗位的相关度表明了学院专业设置较为合理，与市场需求契合度较高。

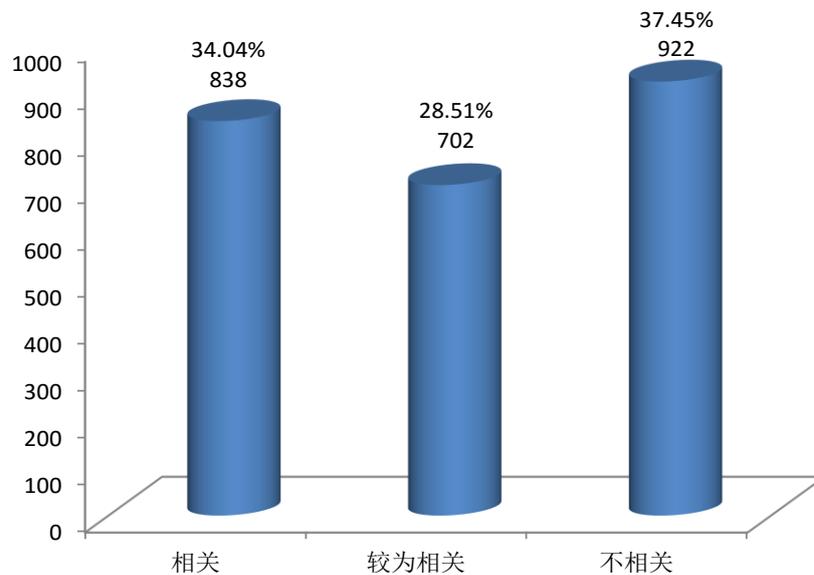


图 4-3 全院毕业生专业与岗位相关度

2015 届毕业生专业与岗位相关度较高的是市场营销，专业与岗位相关度较低的是应用电子技术。如图 4-4 所示。

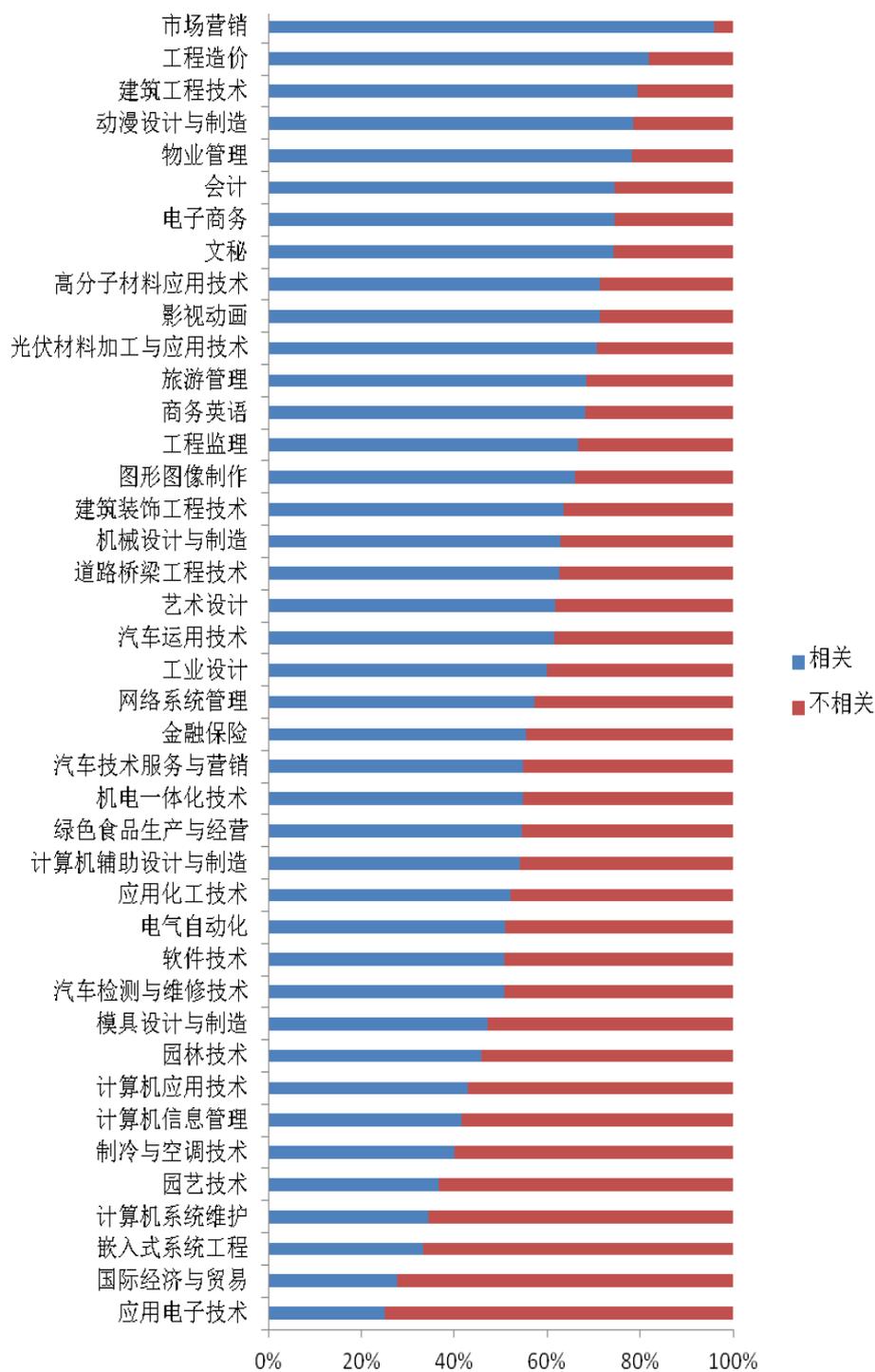


图 4-4 2015 届各专业毕业生专业与岗位相关度

4.3 毕业生月收入情况

根据 2015 届毕业生调查问卷统计, 326 人月收入集中 1000-1500 元区间段, 582 人在 1500-2000 元区间段, 908 人在 2000-3000 区间

段，375 人在 3000-4000 区间段，271 人在 4000 元以上区间段。月收入情况呈正态分布。如图 4-5 所示

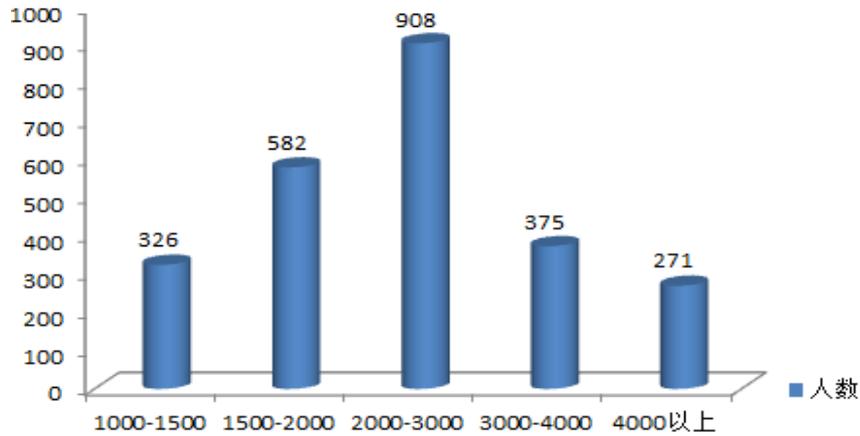


图 4-5 2015 届毕业生收入情况

4.4 离职率分析

4.4.1 毕业生半年内离职率

根据 2015 届毕业生调查问卷统计，2015 届毕业生半年内离职率为 50%，与 2014 届毕业生半年内 56% 的离职率（数据来源于麦可思公司调查报告）相比，下降了 6 个百分点。如图 4-6 所示。

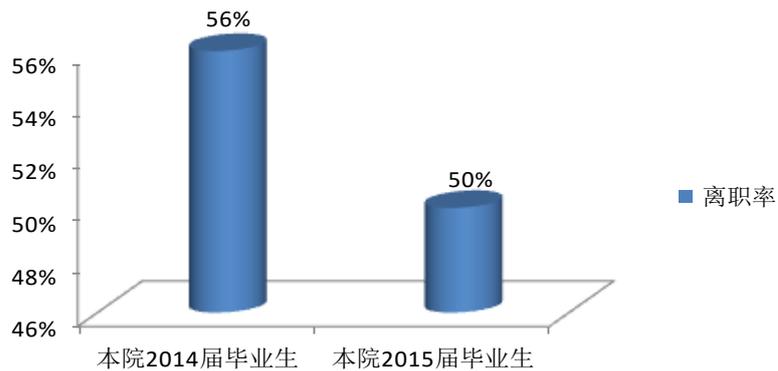


图 4-6 毕业生离职率

4.4.2 各专业毕业生离职率

2015 届毕业生半年内离职率较低的专业是绿色食品生产与经营 (27.27%)，离职率较高的专业是工业设计 (88%)。如图 4-7 所示。

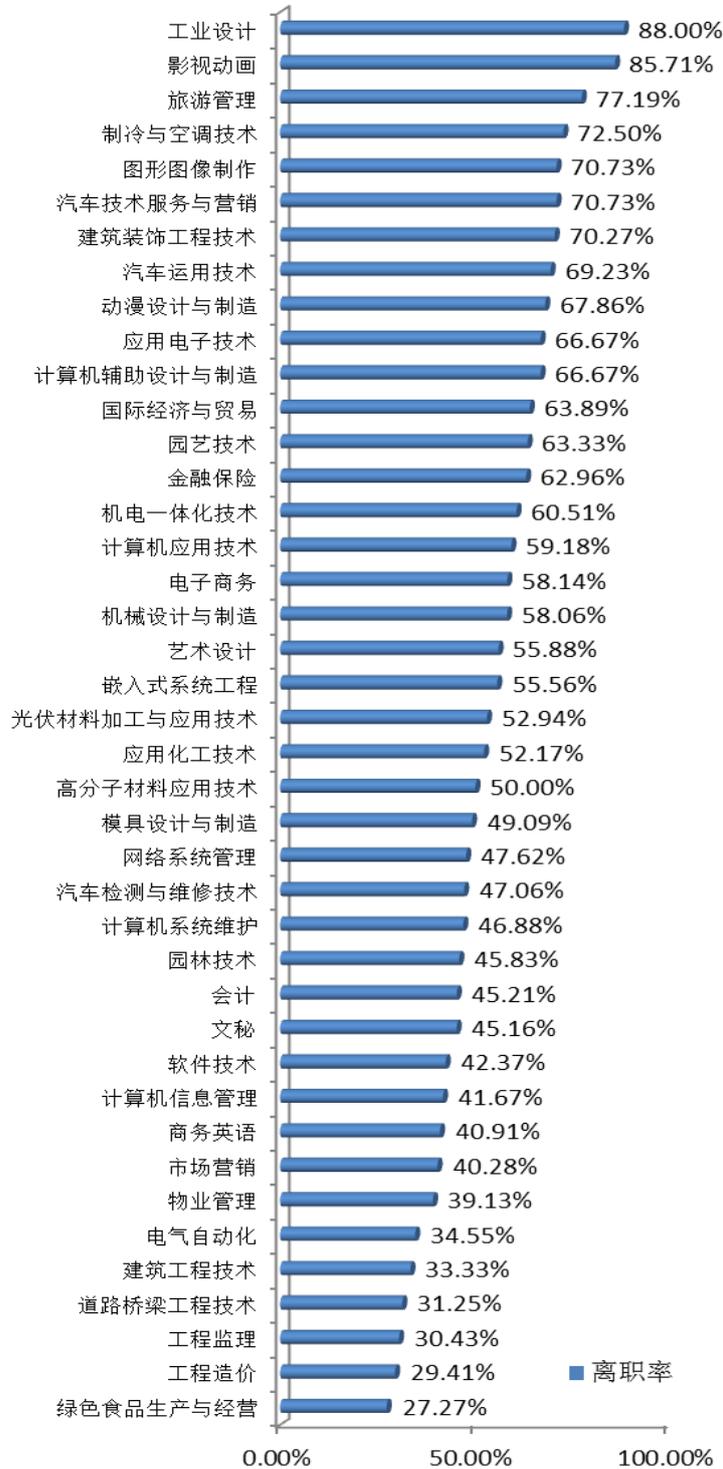


图 4-7 毕业生各专业离职率

4.5 毕业生获取就业信息渠道分析

根据 2015 届毕业生调查问卷统计, 2015 届毕业生获取就业信息渠道呈现多样化特点。毕业生通过校园招聘会获得信息, 占比 14.99%; 通过就业信息网获取相关就业信息, 占比 17.91%; 如图 4-8 所示。

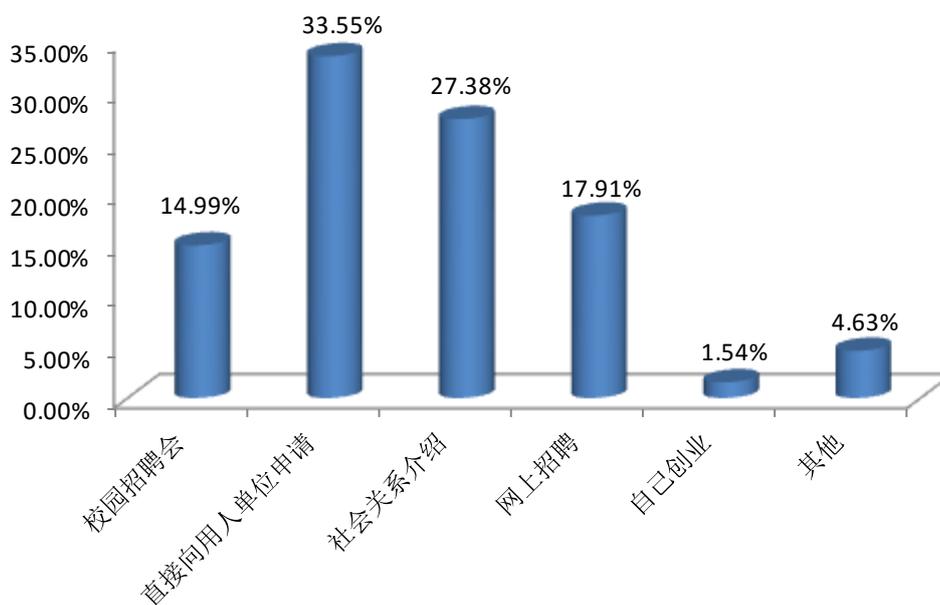


图 4-8 2015 届毕业生获取就业信息渠道

4.6 毕业生对母校满意度

根据 2015 届毕业生调查问卷统计, 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 73.38%, 对生活服务满意度为 73.15%, 对辅导员工作满意度为 79.73%, 对团组织工作满意度为 71.61%, 如图 4-9 所示。

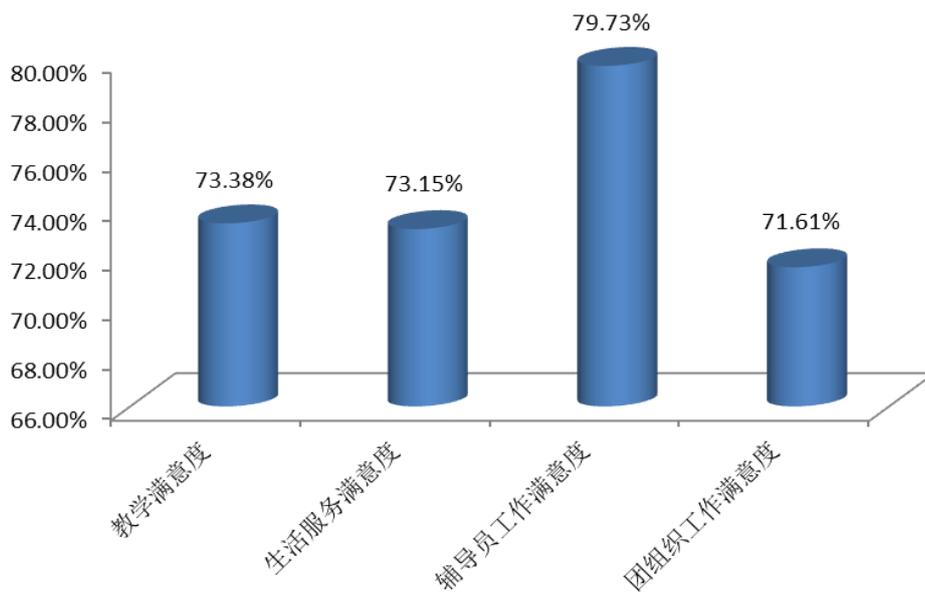


图 4-9 2015 届毕业生对母校满意度

4.6.1 毕业生对母校教学满意度

2015 届毕业生对母校教学总体满意度为 73.38% (包括非常满意, 满意), 如图 4-10 所示。

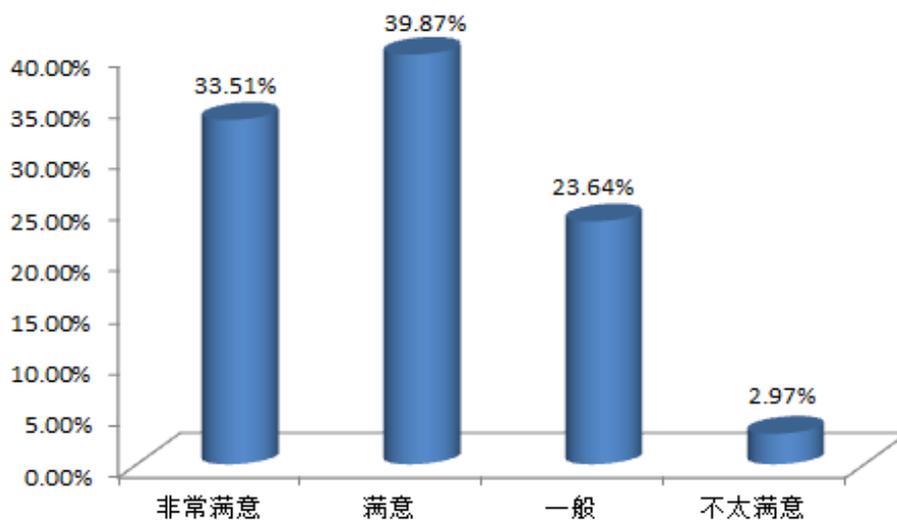


图 4-10 2015 届毕业生对母校教学总体满意度

4.6.2 毕业生对母校生活服务满意度

2015 届毕业生对母校生活服务总体满意度为 73.15%（包括非常满意，满意），如图 4-11 所示。

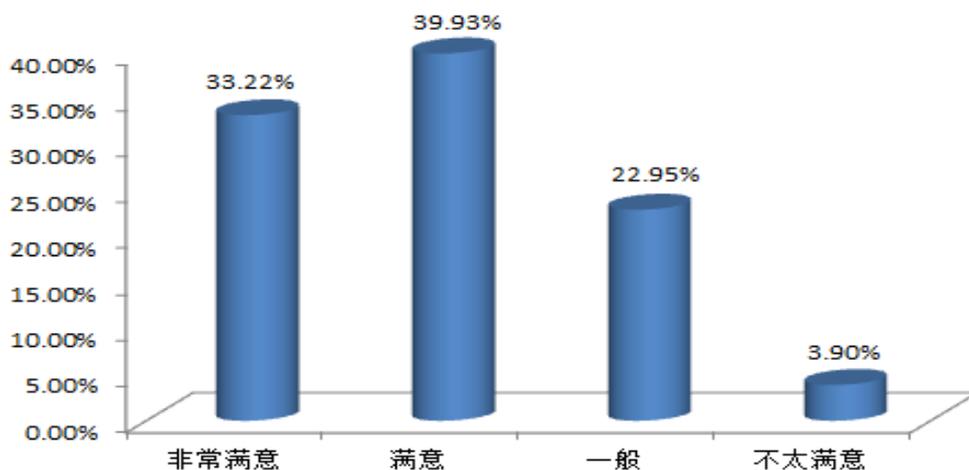


图 4-11 2015 届毕业生对母校生活服务总体满意度

4.6.3 毕业生对母校辅导员工作满意度

2015 届毕业生对母校辅导员工作总体满意度为 79.73%（包括非常满意，满意），如图 4-12 所示。

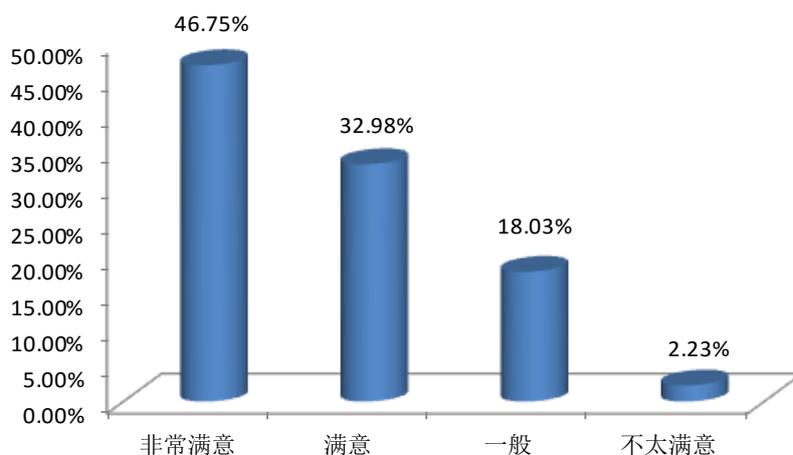


图 4-12 2015 届毕业生对母校辅导员工作总体满意度

4.6.4 毕业生对母校团组织工作满意度

2015 届毕业生对母校团组织工作总体满意度为 71.61%（包括非常满意，满意），如图 4-13 所示。

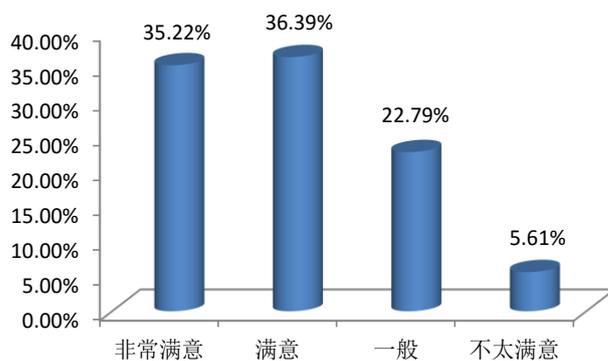


图 4-13 2015 届毕业生对母校团组织工作总体满意度

五、毕业生就业工作的特色举措

5.1 领导高度重视，确保“四个到位”，形成良好工作氛围。

学院党政班子高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程，成立了以院党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组。就业工作始终是学院年度工作重点，学院党委、行政多次召开就业工作会议，研究和部署就业工作，充分调动教职工参与就业工作的积极性，有效促进了就业工作的顺利开展。学院严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，满足就业服务工作需要，为就业工作提供了坚实的基础保障。

5.2 服务区域需求，改革教育教学，提高人才培养质量。

学院紧紧围绕滁州市六大支柱产业打造专业群，集中力量打造优势、品牌专业，努力提高人才培养的针对性和适用性。2015年学院停招2个专业、停办8个专业、新增6个人才市场紧缺的专业，

近年来，学院对95门课程实行了项目化改革，对435门课程实行了考核与评价管理办法改革。探索尝试“订单培养，双元施教”、“依托行业，理实交替”、“2+0.5+0.5分段培养”、“现代学徒制”、“校企共建工作室”等人才培养新模式，着力提高学生动手能力和岗位适应能力，有效提升了学生就业竞争力。

5.3 深化校企合作，拓展就业市场，完善就业服务体系。

经过多年的积极实践和探索，学院已形成了合作好、空间大、具有区域特色的就业市场。上半年，学院与苏滁现代产业园签订了合作协议，加强人才培养、实习就业等领域的合作；与博西华家用电器有限公司和安徽全柴动力股份有限公司合作办学，分别开设“博西华班”、“全柴班”。下半年，学院领导亲自带队先后赴深圳市怡亚通供应链股份有限公司、安徽中认倍佳科技有限公司、南京摩诺服饰投资公司等企业调研，了解企业发展现状和用人需求。招生就业处组织全院就业工作人员分赴滁州各经济开发区、南京、无锡、常州、苏州、上海等地企业，开拓就业市场；学院携手安徽滁州职业教育集团精心组织举办了两场大型的招聘会，310余家企业参会，提供了1万多个

岗位；各系部也结合自身实际组织了数十次专场招聘会，就业服务平台建设日趋完善。

此外，学院先后与滁州市电子商务协会合作建立了“滁州市电子商务人才培训基地”；引进安徽滁州尚和智能科技有限公司，在校内建立城市综合智慧平台；与滁州丽普机械制造有限公司、滁州金裕数控科技有限公司合作建立了校中厂；与滁州山水建筑模型设计中心、中国家电研究院安徽分院等企业合作建成“山水模型制作工作室”、“家电设计工作室”。培训基地、校中厂和工作室具有教学、实习实训、就业创业实践、社会服务等多重功能，是学生提升综合素质和岗位适应能力的重要平台，为学生提升就业竞争力提供了强有力的支撑。

5.4 加强“双创”教育，强化“第二课堂”，增强就业创业能力。

2015年学院举办了第七届创业设计大赛、第十届职业规划大赛和首届职业技能大赛，通过丰富多彩的比赛活动，培养大学生的创业和职业规划意识。同时，学院将创新创业教育纳入必修课，开设了多个创新创业教育项目，并与市人社局合作，为毕业生开展了SYB、创业模拟实训等培训，进一步培养学生创新创业意识，提高学生的创新创业能力。

2015年10月，学院与市委统战部、市工商联和市人社局联合组织举办了“创业导师进校园结对帮扶系列活动”。活动的启动仪式暨创业成果分享会吸引了众多应届毕业生的积极参与和热烈响应。安徽

盼盼集团、中州集团、鲲鹏模具等 9 家企业负责人联合成立滁州创业导师团，采取“1+2”的模式，与创业学生结对，指导学生创新创业。

5.5 利用新兴媒体，构建服务平台，提升就业工作质量。

2015 年，学院与合肥奇旗公司合作开发并使用毕业生派遣系统；与麦可思数据有限公司（第三方毕业生跟踪调查机构）合作对毕业生就业情况进行跟踪调查；开通了全国一站式就业服务系统，并与省教育厅就业服务平台对接；利用微博微信等移动终端及时发布就业信息，不断加强毕业生就业和企业招聘的服务工作，着力提高就业服务质量。

六、毕业生对教育教学的反馈

就业工作关系到毕业生切身利益，了解掌握毕业生对教育教学的反馈意见，有针对性地改进有关工作，对促成毕业生高质量就业具有重要意义。毕业生就业问卷调查显示，2015 届毕业生对学生工作总体满意度为 75.67%，对生活服务总体满意度为 73.15%，对教学总体满意度为 73.38%。2015 届毕业生对学院各项工作总体评价较好。

6.1 对学生工作满意度

2015 届毕业生对学生工作的满意度为 75.67%，比本院 2014 届（78%）低 2.33 个百分点，比全国高职 2014 届（81%）低 5.33 个百分点（数据来源于麦可思公司调查报告）。如图 6-1 所示。

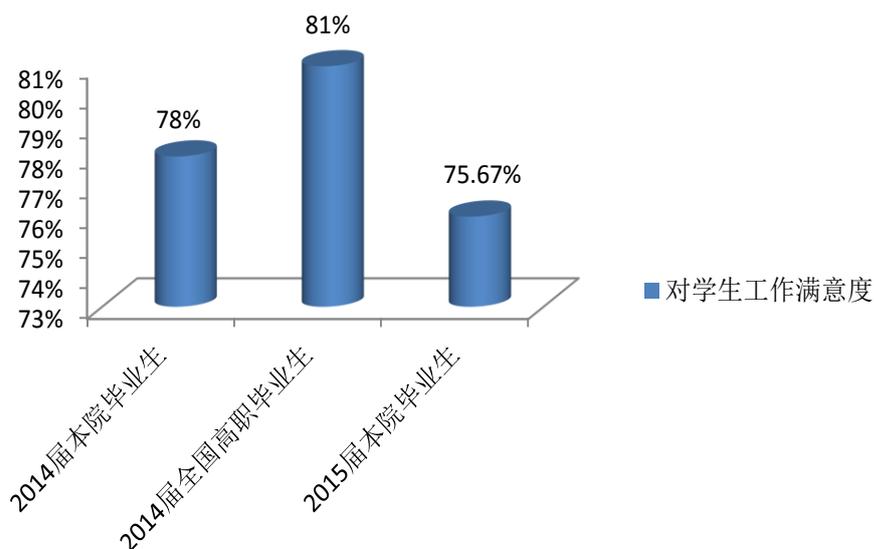


图 6-1 毕业生对母校学生工作满意度

6.2 对生活服务满意度

2015届毕业生对生活服务满意度为 73.15%，比本院 2014 届(87%)低近 14 个百分点，比全国高职 2014 届 (80%) 低近 7 个百分点（数据来源于麦可思公司调查报告）。如图 6-2 所示。

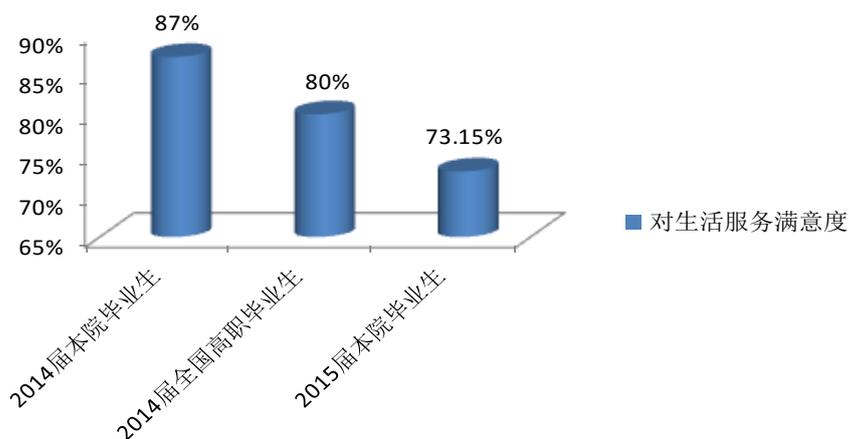


图 6-2 毕业生对母校生活服务满意度

6.3 各专业毕业生对教学的满意度

2015 届毕业生对母校教学满意度较高的专业是高分子材料应用技术和网络系统管理（100%），对母校满意度较低的专业是工业设计（16%）。如图 6-3 所示

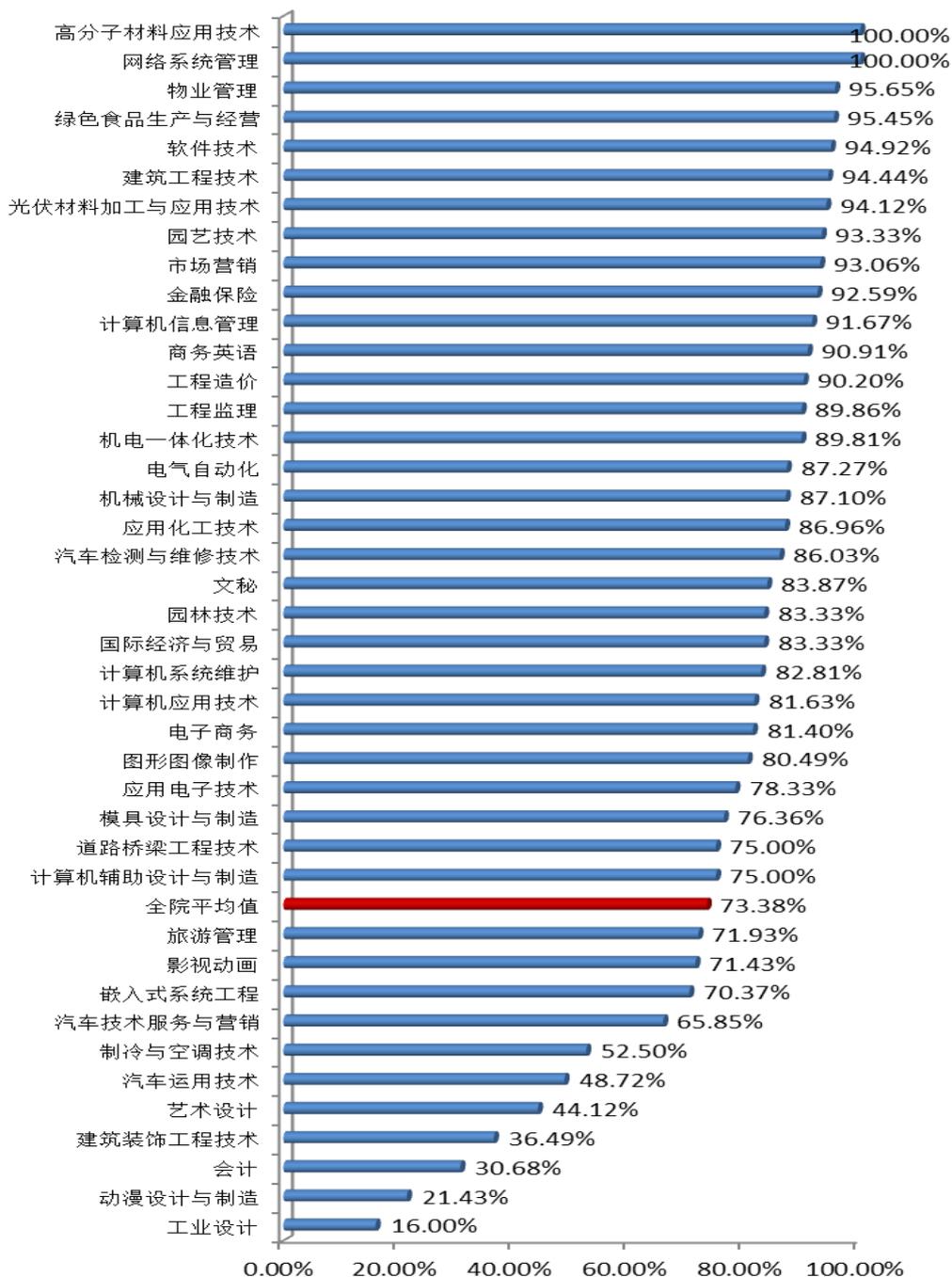


图 6-3 全院各专业毕业生对母校教学满意度

6.4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务需要改进的地方

在参与此项调查的 2462 名毕业生中，有 891 人认为实习和实践环节不够，有 897 人认为课堂无法调动学生学习兴趣，有 712 人认为食堂饭菜及服务不够好。具体情况如图 6-4 所示。

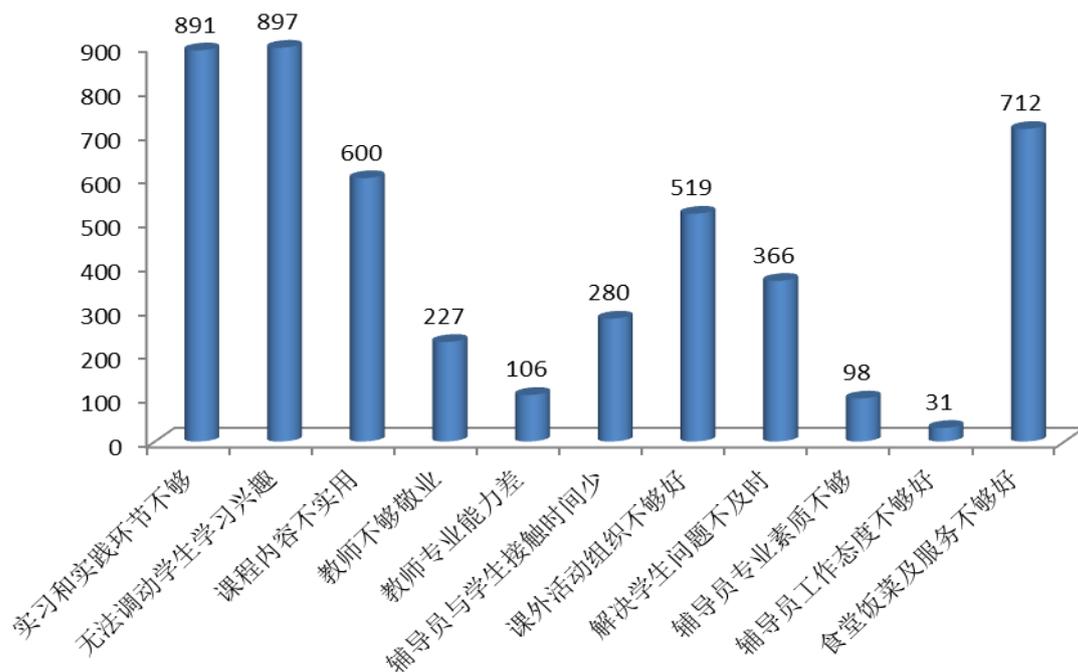


图 6-4 毕业生认为教学、学生工作、生活服务需要改进的地方

七、2015 届毕业生就业趋势研判

7.1 就业率变化趋势

学院 2015 届毕业生初次就业率为 94.55%（截止到 2015 年 8 月 31 日），比学院 2014 届毕业生初次就业率为 93.7% 高 0.85 个百分点，比安徽省 2014 年高职初次就业率（90%）高 4.55 个百分点，比全国高职 2014 届毕业半年后（91.5%）高 3.05 个百分点。如图 7-1 所示。

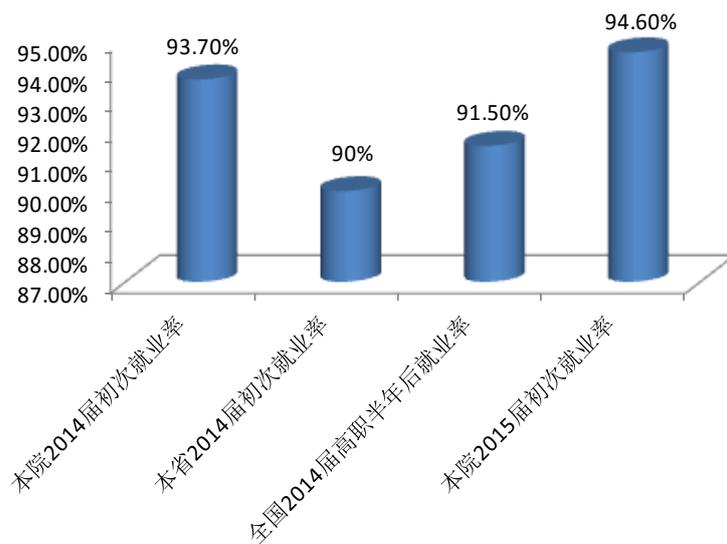


图 7-1 毕业生就业率

7.2 专业相关度变化趋势

根据毕业生调查问卷统计，学院 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 62.5%，比 2014 届毕业生（54%）高 8.5 个百分点，比全国高职 2014 届（62%）高 0.5 个百分点（数据来源于麦可思公司调查报告）。如图 7-2 所示。

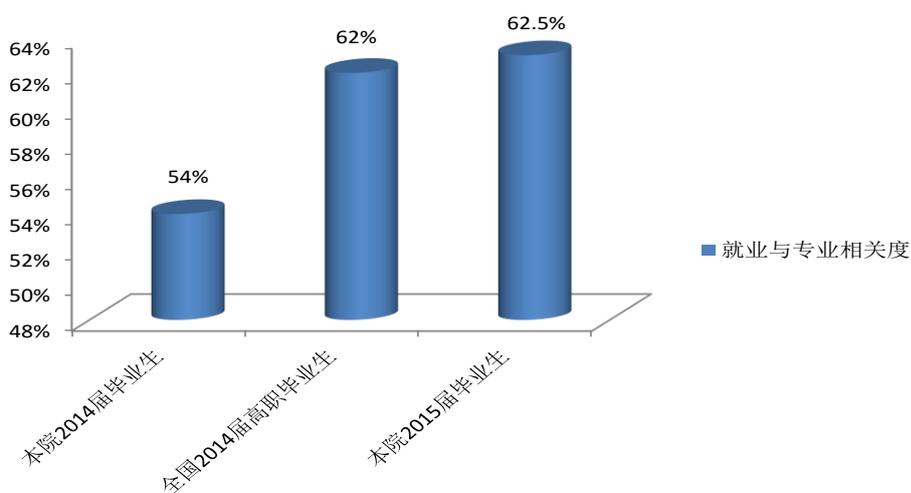


图 7-2 毕业生工作与专业相关度

7.3 就业满意度变化趋势

根据毕业生调查问卷统计，学院 2015 届毕业生的就业现状满意度为 71.6%，比学院 2014 届毕业生 63% 的就业现状满意度高 8.6 个百分点，比全国高职 2014 届（59%）高 12.6 个百分点（数据来源于麦可思公司调查报告）。如图 7-4 所示。

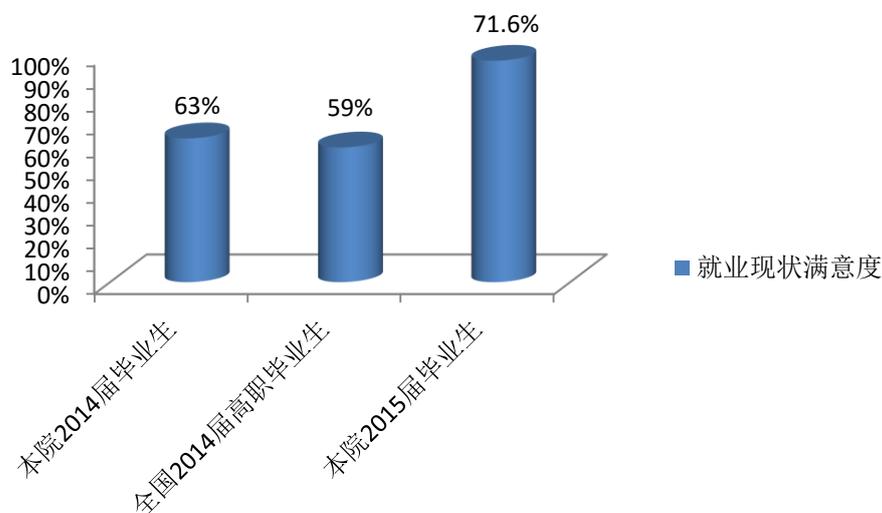


图 7-3 毕业生就业现状满意度

7.4 毕业生就业趋势的总体研判

7.4.1 就业率保持稳定，就业满意度、专业相关度有明显提升。

近年来，我院毕业生就业率呈现逐年上升趋势，2015 年比 2014 年初次就业率上升 1 个百分点。总体来看，在经济形势下行压力加大和高校毕业生数量逐年增多的背景下，我院毕业生就业将面临更大的竞争，就业难度将会不断增大。为此，学院将始终坚持就业工作“一把手”工程，立足服务地方经济社会发展的办学定位、以培养高素质

技能型人才为目标，实行招生、培训、就业联动，坚持就业、创业、创新互动，坚持学校、企业、政府协同，面向基层、面向企业，努力开拓就业市场，全力提升毕业生就业工作水平。

7.4.2 国有、三资、其他企业是吸纳毕业生就业的主渠道。

2015 届毕业生签约单位以企业为主，共计 2358 人，占比 73%，其中其他企业(民营企业等)2123 人，占比 65.71%；国有企业 177 人，占比 5.48%；三资企业 58 人，占比 1.80%。机关事业单位 20 人，占比 0.62 %；升学 12 人，占比 0.37%；自主创业 2 人，占比 0.06%；基层项目 18 人，占比 0.56%；部队 3 人，占比 0.09%。国有、三资、其他企业是我院高职毕业生就业的主要渠道。

7.4.3 省内和长三角苏浙沪地域是就业主流向。

2015 届毕业生流向主要集中在安徽省和长三角地区，其中安徽省有 2286 人，占 70.8%；江苏省 321 人，占 9.93%；浙江省 124 人，占 3.83%；上海市有 321 人，占 9.93%。其他省共有 133 人，占 4.12%。安徽省是我院毕业生就业的主要区域，其原因如下：一是毕业生就业的理性程度逐步提高。二是国家出台了一系列鼓励毕业生到基层就业的政策措施，有效地引导了广大毕业生到省会以下城市就业。三是随着皖江城市带及滁州经济快速发展，滁州经济开发区及苏滁产业园的迅速崛起，入驻皖江城市带和滁州经济园区的知名企业招聘吸引力增强，吸纳了大批毕业生在本地就业。2015 年在滁州就业的毕业生共 1036 人，占毕业生总数的 30.81%。四是因为学院服务地方经济社会

发展的办学定位，所开设的专业紧密结合区域社会经济发展的需求，人才培养的质量得到社会的认同。

结束语

随着办学水平的不断提高、人才培养质量的不断提升，滁州职业技术学院毕业生的综合素质和质量得到了社会的广泛认可。今后，学院将继续坚持开放、合作、多元办学的理念，以内涵、特色、创新发展，立足滁州，面向安徽，辐射长三角，积极为区域经济和社会发展提供高质量的技能型人才，努力把学院建成“省内一流，国内知名，特色鲜明的地方技能型高水平大学”。